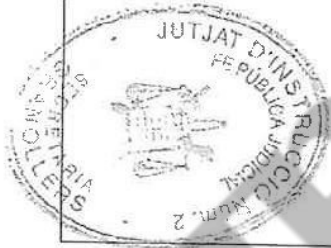


#EnfoCATs

Reenfocant el procés d'independència
per a un resultat exitós

Proposta estratègica



Resum executiu ;-)



Si volem fer truites,
hem de trencar ous.



Els ous s'han de trencar
quan l'oli estigui calent.



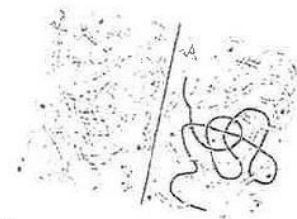
El Rei va nu!



L'única data bona és la
que ens dona l'èxit

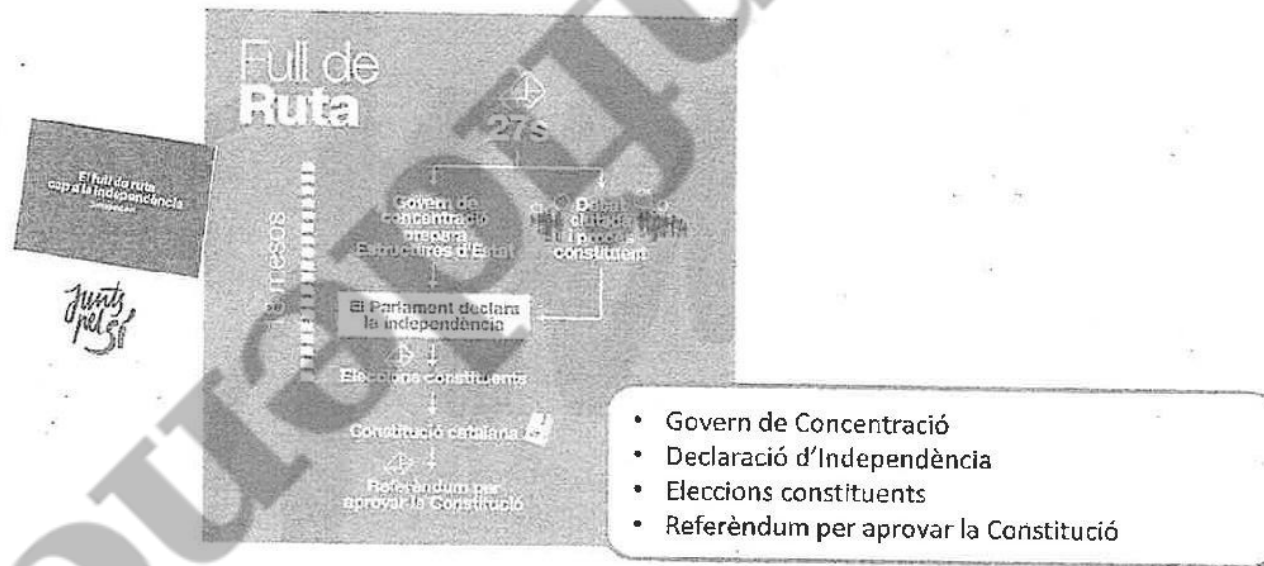


No hi ha camins curts,
no hi ha camins màgics



Hi ha molts camins que
duen al fracàs... I només
un que duu a l'èxit

El 27S fèiem unes eleccions plebiscitàries, el que buscàvem era una majoria en vots



Una majoria en vots ens donava total legitimitat ciutadana i podria desencadenar complicitat internacional

No es produeix l'escenari desitjat: hi ha un excel·lent resultat en escons i en vots però no es guanya el plebiscit als ulls de la comunitat internacional

VIA PLEBISCITÀRIA?



- Hi ha una majoria clara en escons però no en vots
- El resultat no aconsegueix que el plebiscit s'entengui com a tal.

El full de ruta dibuixat té menys força. S'obre un escenari d'incertesa respecte de com continuar.

De setembre '15 al moment actual s'afegeixen noves variables



Inestabilitat de la majoria parlamentària

- Es forma Govern a l'últim moment i es força un canvi de President
- La majoria parlamentària no aprova els pressupostos 2016
- Estem en qüestió de confiança sis mesos després



Confusió respecte del full de ruta a seguir

- Es percep desunió política entre partits independentistes
- Posicionaments diferents dels partits i entitats sobiranistes
- No es veu clar que l'endemà de la DUI farem funcionar el país amb garanties



Emoció social desgastada

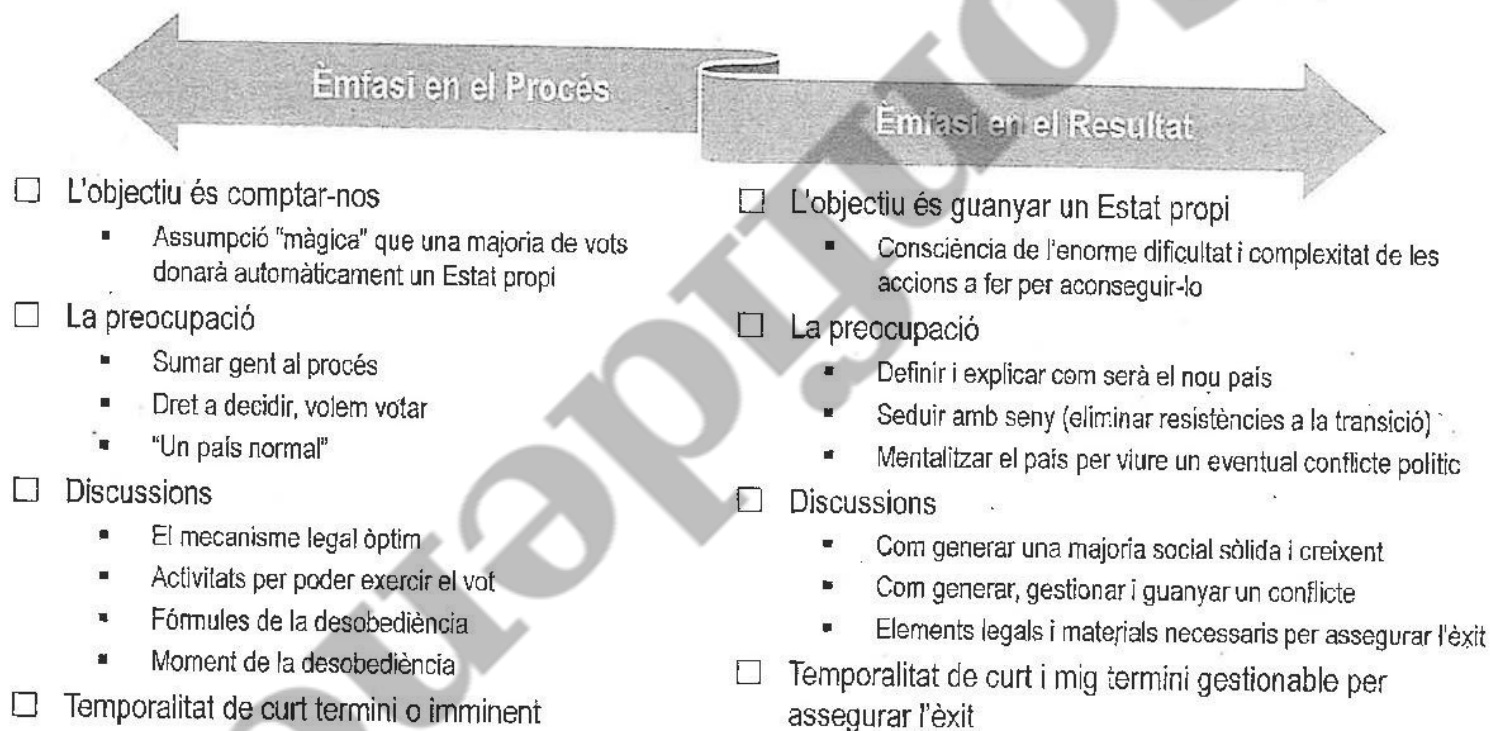
- S'ha perdut el relat comunicatiu amb la ciutadania
- No es coneix activitat governamental i parlamentària creïble de la construcció del nou Estat

tot i que també hi ha elements positius

- Es produeix el Brexit
- Alguns Estats mostren interès per la situació catalana
- La via de la reforma d'Espanya no resulta creïble

Som en pèrdua de cara al Sí!!!! Hi ha desorientació entre els convençuts i escepticisme entre els indecisos.

A partir d'aquest moment, s'obren dos camins possibles

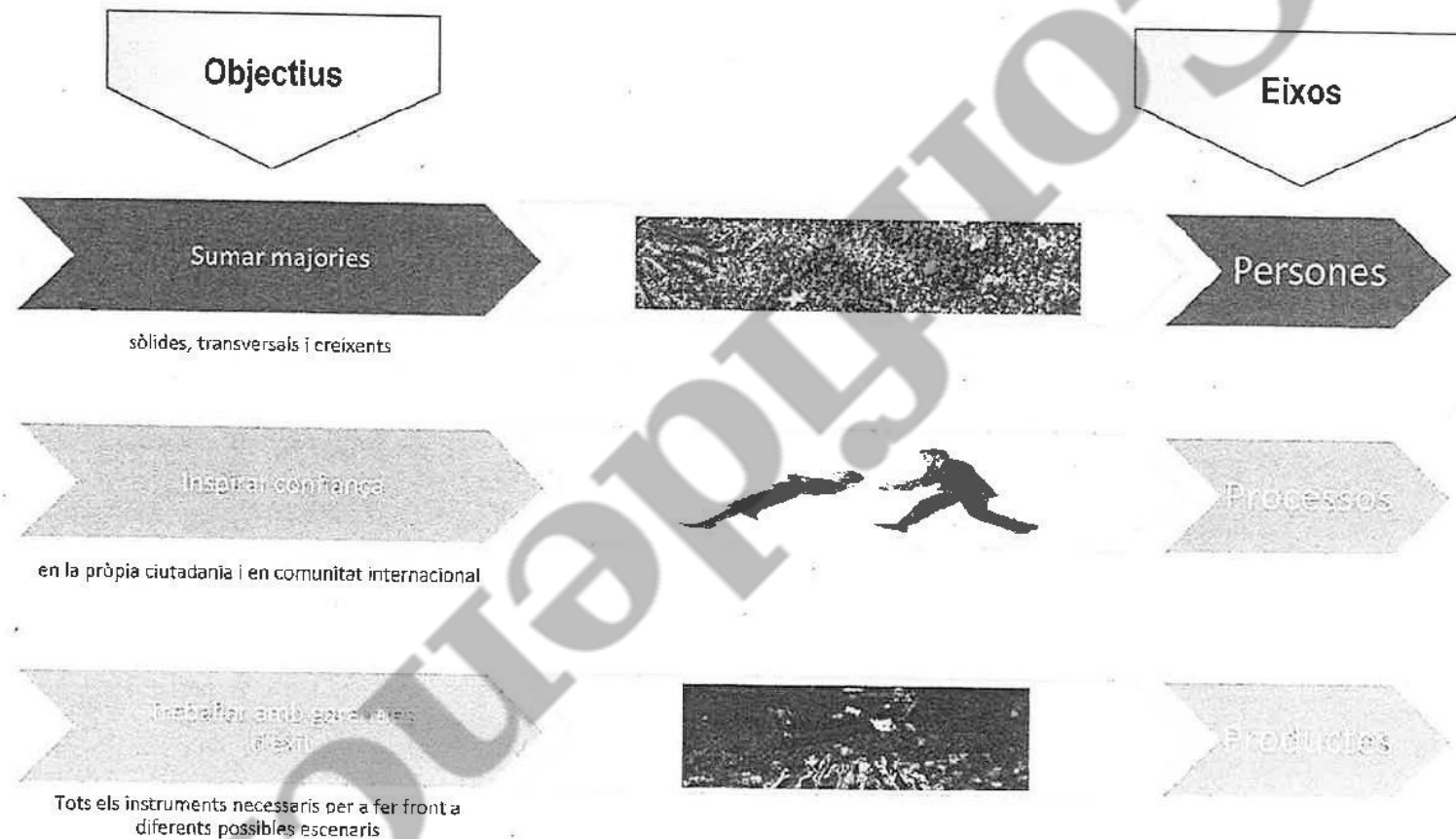


De la discussió
sobre quin full de ruta



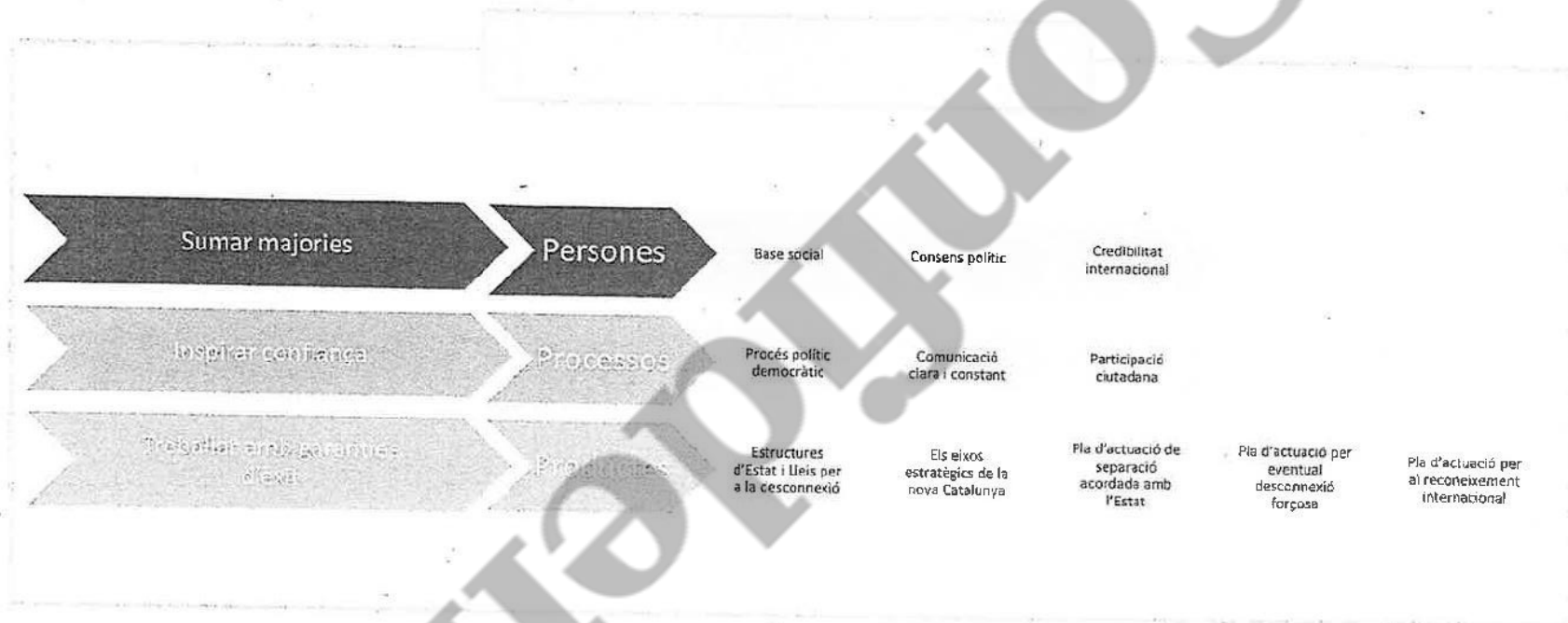
A l'elaboració
d'un pla estratègic

Fer èmfasi en el resultat exitós és treballar un Pla Estratègic amb tres objectius



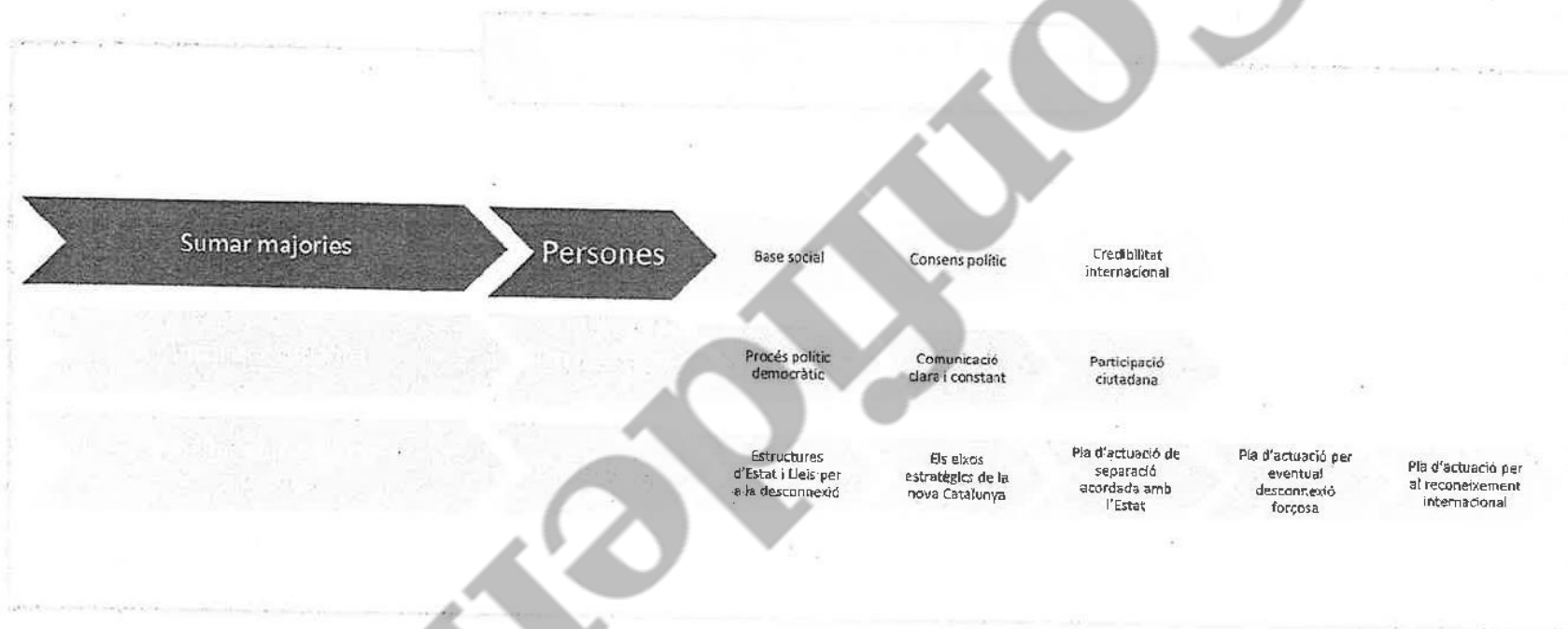
Complir amb els tres objectius és el mínim imprescindible per encarar amb garanties d'èxit el resultat desitjat

Aconseguir els objectius que ens permetin la creació d'un Estat propi comporta treballar un seguit d'elements



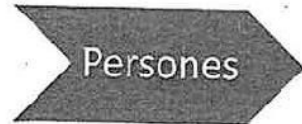
Cal treballar i executar de manera excel·lent tots aquests elements

Parlem de sumar majories



Cal treballar i executar de manera excel·lent tots aquests elements

Base social (I): Hem d'aconseguir que la independència sigui el motor aglutinador del desig del canvi a Catalunya

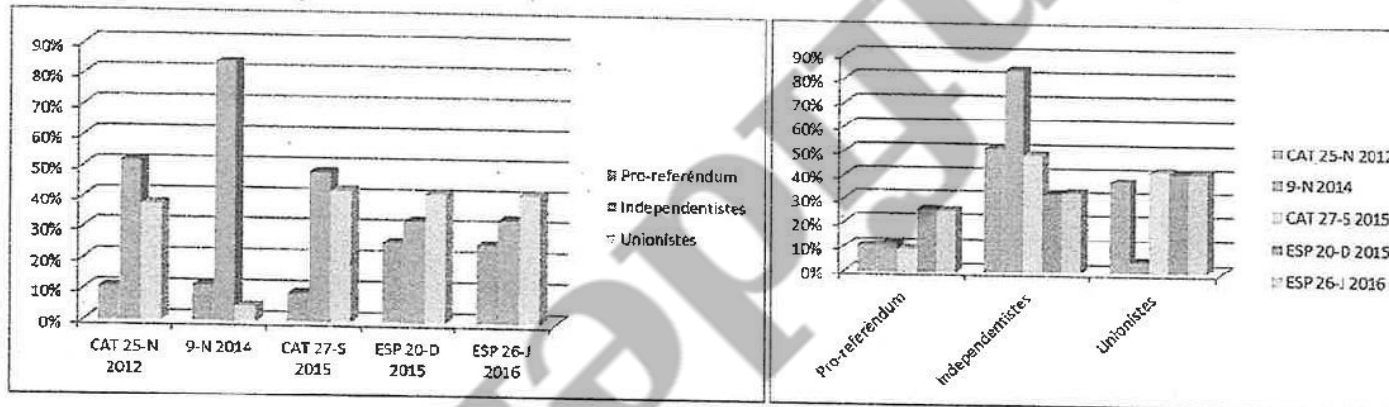


Base social

Consens polític

Credibilitat internacional

Tant les eleccions catalanes com les espanyoles mostren una enorme voluntat de canvi respecte a l'estatu quo.



- L'unionisme sembla activat d'una manera més o menys estable en qualsevol tipus d'elecció
- L'independentisme es comporta diferent segons els tipus de comtessa electoral
- Hi ha una clar creixement dels comuns impulsat per Podemos i el desig de canvi d'Espanya

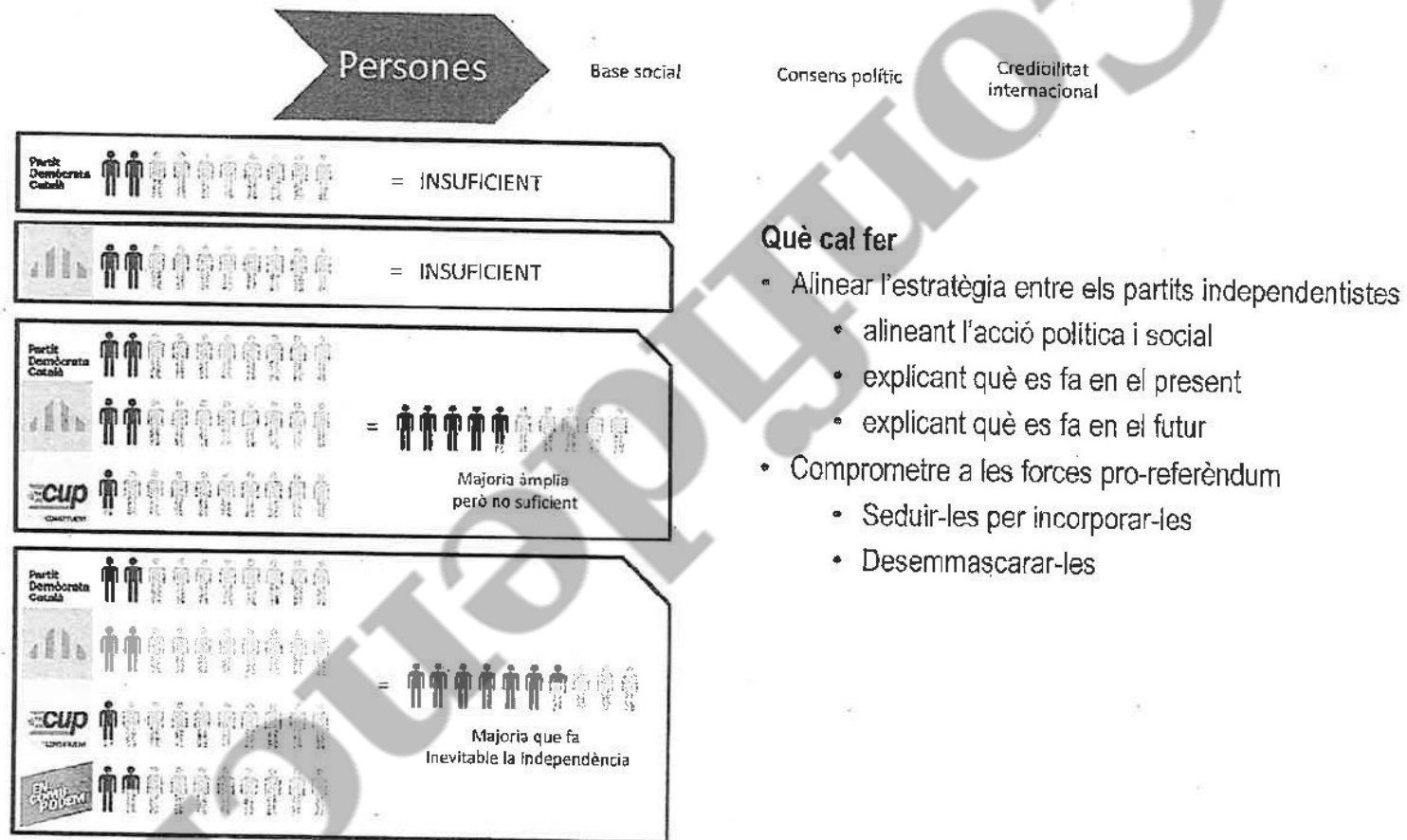
- L'unionisme es mostra molt estable i entorn d'un 40%
- L'independentisme està per sobre, però no arriba al 50%
- Hi ha un 10-15% que volen un canvi sense que sigui necessàriament la independència

Hem de construir una base social molt sòlida entre les persones que volen un Estat propi i les que mostren també desig de canvi respecte de la situació actual.

Base social (II): Hem d'identificar els diferents públics als que ens hem d'adreçar i fer-ho de manera efectiva

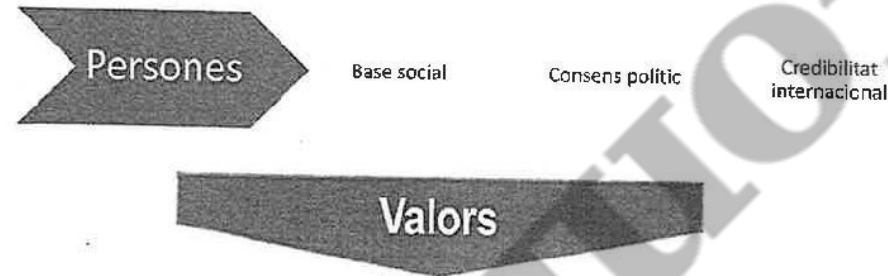
	Persones		
	Base social	Consens polític	Credibilitat internacional
	Què necessiten essencialment per sumar-se		Què hem de fer
Convençuts "hiperventilats"	<ul style="list-style-type: none"> • Conèixer fites, celebrar fets 		<ul style="list-style-type: none"> • Explicar els resultats que anem obtenint
Convençuts històrics	<ul style="list-style-type: none"> • Planificació creïble, realisme 		<ul style="list-style-type: none"> • Explicar molt bé un pla estratègic
Convençuts recents però febles	<ul style="list-style-type: none"> • Evidències que la transició serà serena 		<ul style="list-style-type: none"> • Explicar molt bé un pla estratègic • Donar garanties de desconnexió tranquil·la • Temps per a confirmar la posició
"Regeneracionistes fraternals"	<ul style="list-style-type: none"> • Veure que no és realista una regeneració d'Espanya • Conèixer un pla de desconnexió mínimament lesiu per Espanya 		<ul style="list-style-type: none"> • Evidenciar la impossibilitat de regenerar Espanya mentre Catalunya en formi part • Donar garanties de desconnexió tranquil·la i suportada per una base social àmplia
Indecisos	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficis del nou estat 		<ul style="list-style-type: none"> • Campanya dels beneficis del nou estat i aclariment dels dubtes dels costos de transició • Rebatre contraarguments
Actualment impermeables	<ul style="list-style-type: none"> • Motius de la visió, conèixer avantatges de l'Estat propi 		<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilització, activitat molt presencial i participativa
Convençuts del NO	<ul style="list-style-type: none"> • Motius d'impacte personal immediat 		<ul style="list-style-type: none"> • Activar els seus entorns independentistes més propers • Desincentivar la participació

Consens polític: Hem d'aconseguir el màxim de consens polític durant tot aquest temps si volem aconseguir un suport ciutadà estable i creixent



Cap partit no pot fer per sí sol la independència i, per contra, la suma Puigdemont, Junqueras, Colau – o la confluència dels espais que representen- la farà inevitable.

Credibilitat internacional: Un Estat neix en el moment en el que els que ja ho són el reconeixen com a tal

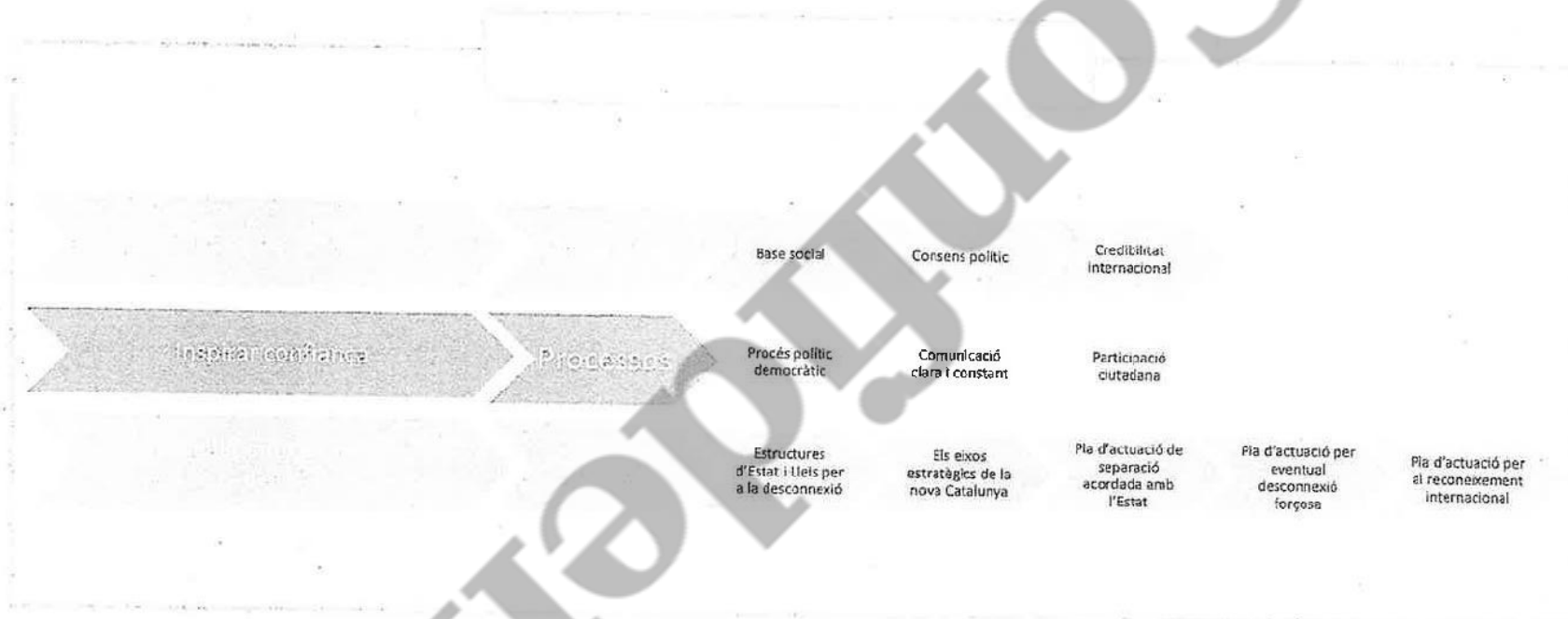


- L'estratègia, com fins ara, ha de ser vista a nivell internacional com a **escrupolosament democràtica**
- Cal seguir totes les passes que calguin i que els Estats que ens hagin de reconèixer considerin com a imprescindibles
- Demostrar que tenim, ja durant la dinàmica del procés de construcció del nou Estat, tots els valors que inspiren el nou País.
- Demostrar que podem funcionar com a Estat i que podem ser un **soci fiable** per a ells

Ens cal assegurar la complicitat i l'actuació internacional en el cas d'un conflicte polític amb Espanya

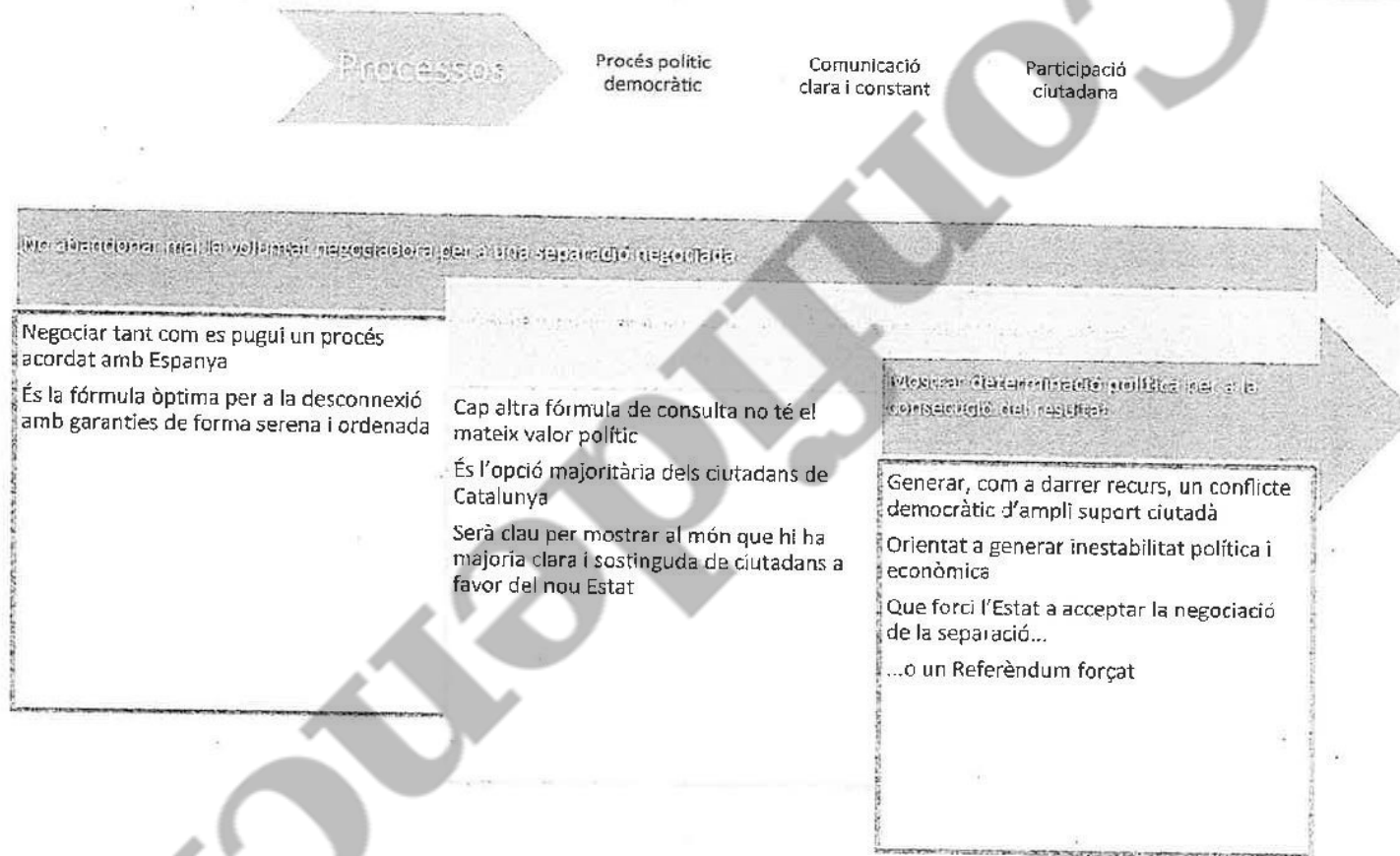
Precipitar una DUI sense haver treballat a fons tots aquests valors ens faria poc atractius als ulls de la comunitat internacional.

Hem parlat de sumar majories socials, polítiques i internacionals. Ara parlem d'inspirar confiança



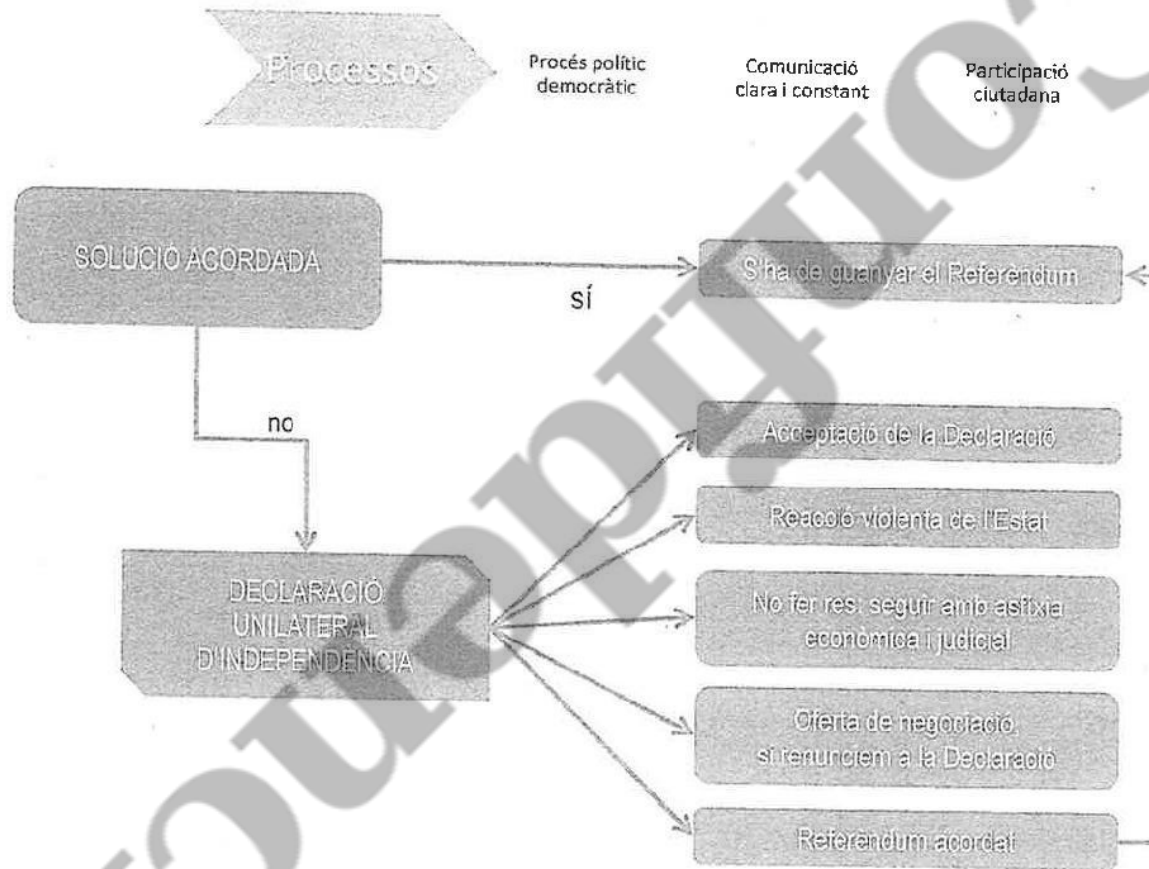
Cal treballar i executar de manera excel·lent tots aquests elements

Procés polític democràtic (I): Hem de treballar sempre amb voluntat de negociació i acord, i també amb total determinació sense renunciar a la via d'unilateralitat



Practicarem la unilateralitat una vegada esgotades totes les altres vies i en el moment que hi hagi un ampli consens ciutadà i complicitat internacional.

Procés polític democràtic (II): La declaració unilateral d'independència generarà un conflicte que, ben gestionat, ens pot dur a l'Estat propi



El govern d'Espanya no reconeixerà el dret a fer un Referèndum, però si ho veu tot perdut ens el farà fer perquè el perdem

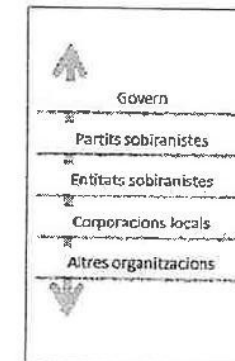
Comunicació: La ciutadania necessita entendre i assumir millor els avantatges d'un nou estat i també hem d'explicar que podrem gestionar els costos de la transició



- Enfortir el discurs de les raons racionals i emocionals d'un Estat Propi més que no pas centrar els esforços en els greuges de l'estat actual
- Eliminar barreres dels costos de transició explicant el com ho farem

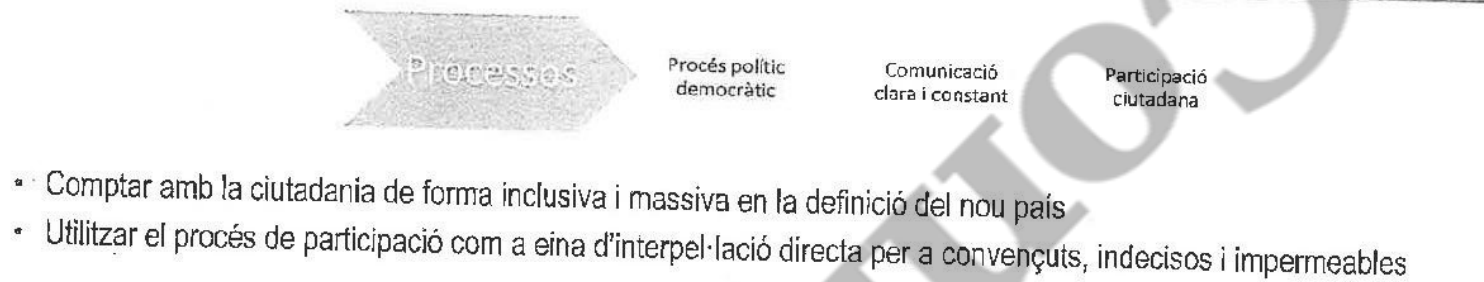
	Actual	Òptima
1) El per què d'un Estat Propi	10% esforços	50% esforços
2) Eliminar resistències a la transició	10% esforços	40% esforços
3) Greuges de l'estat actual	80% esforços	10% esforços

- Recuperar el relat comunicatiu per part del Parlament i del Govern vers la societat
- Coordinar els missatges que govern, partits polítics, entitats sobiranistes i altres organitzacions transmeten a la ciutadania



Ens cal una estratègia comunicativa compartida per tots els actors sobiranistes.

Participació ciutadana: Cal engrescar la gent en el projecte independentista potenciant les múltiples iniciatives ja existents



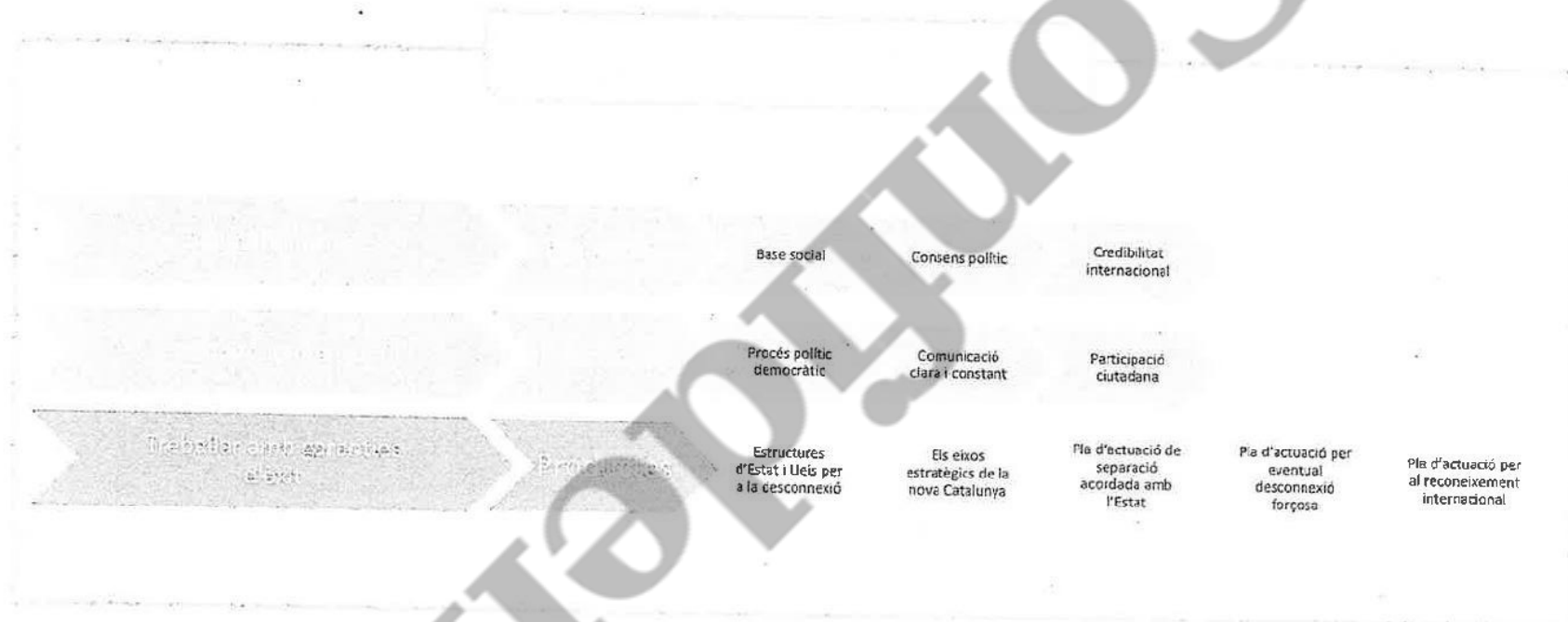
Coordinar i donar suport a les entitats sobiranistes en l'impuls de les iniciatives de participació ciutadana



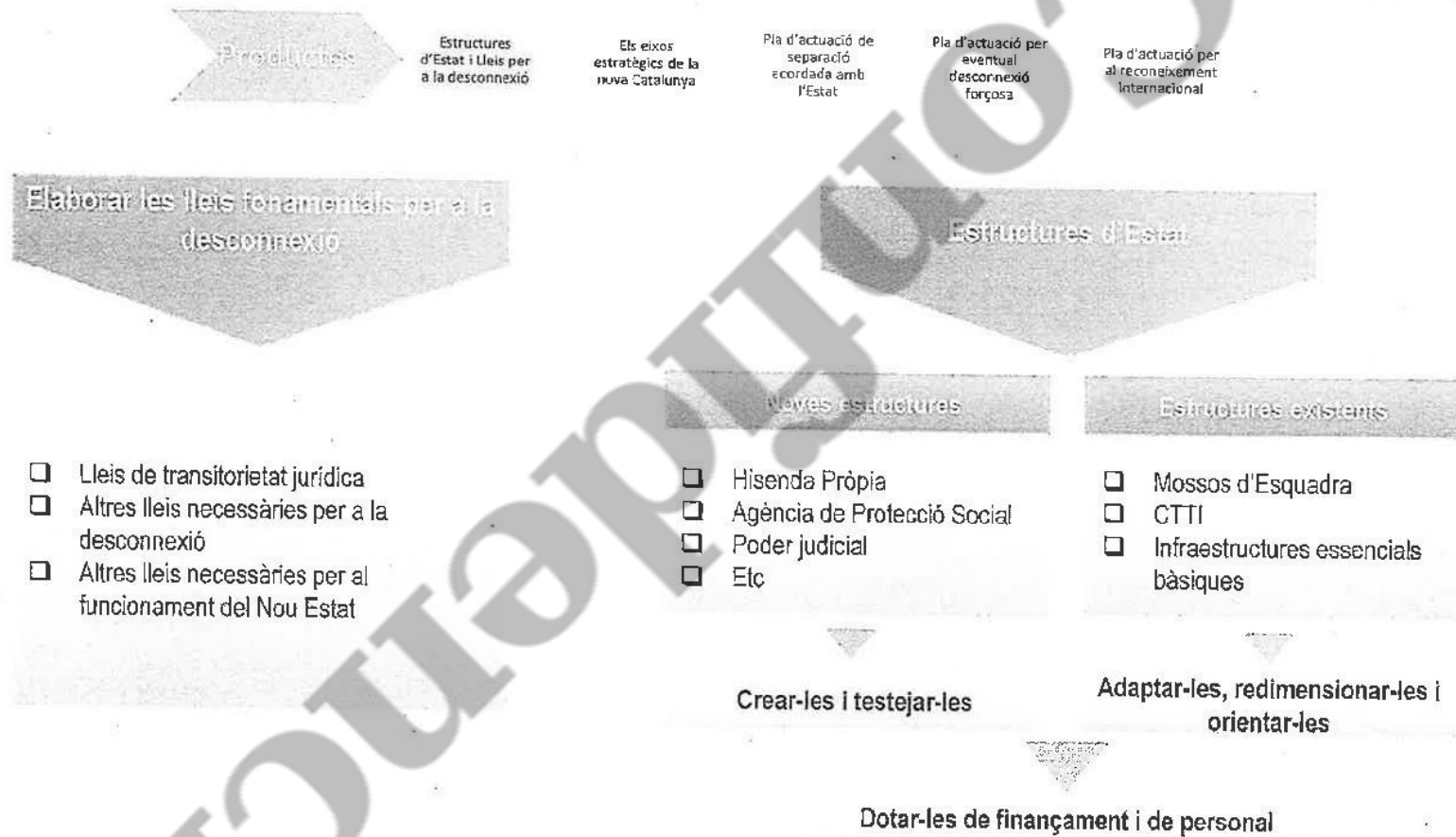
Sintetitzar les propostes ciutadanes en el document "Com volem que sigui Catalunya"

La ciutadania votarà independència de forma majoritària si està convençuda que serà millor i del què serà millor

Hem parlat de sumar majories i d'inspirar confiança. Ara parlem de les eines per treballar amb garanties d'èxit

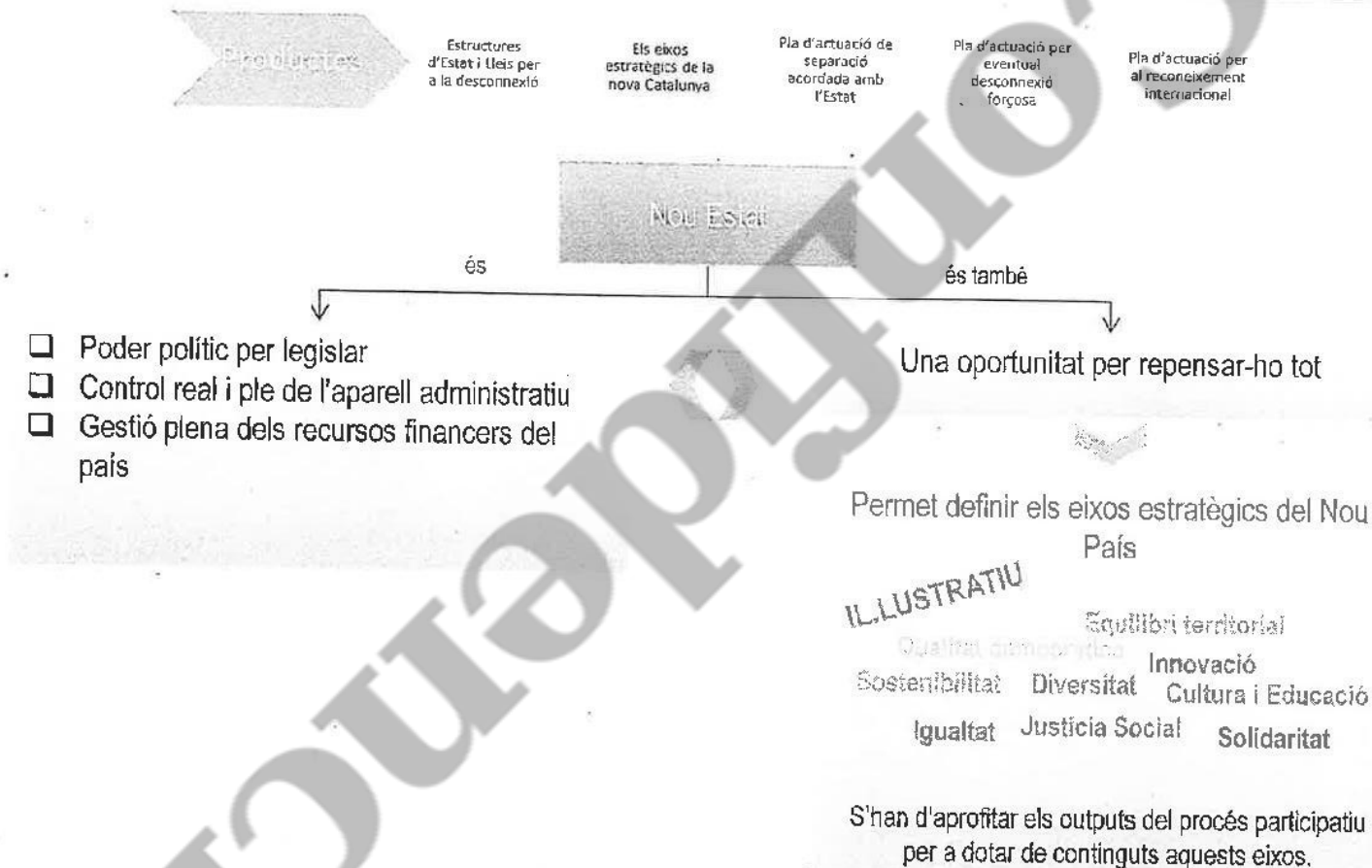


Productes: Per a la creació del nou país, calen tant les lleis per a la desconnexió com una sèrie d'estructures que garanteixin el funcionament del nou Estat



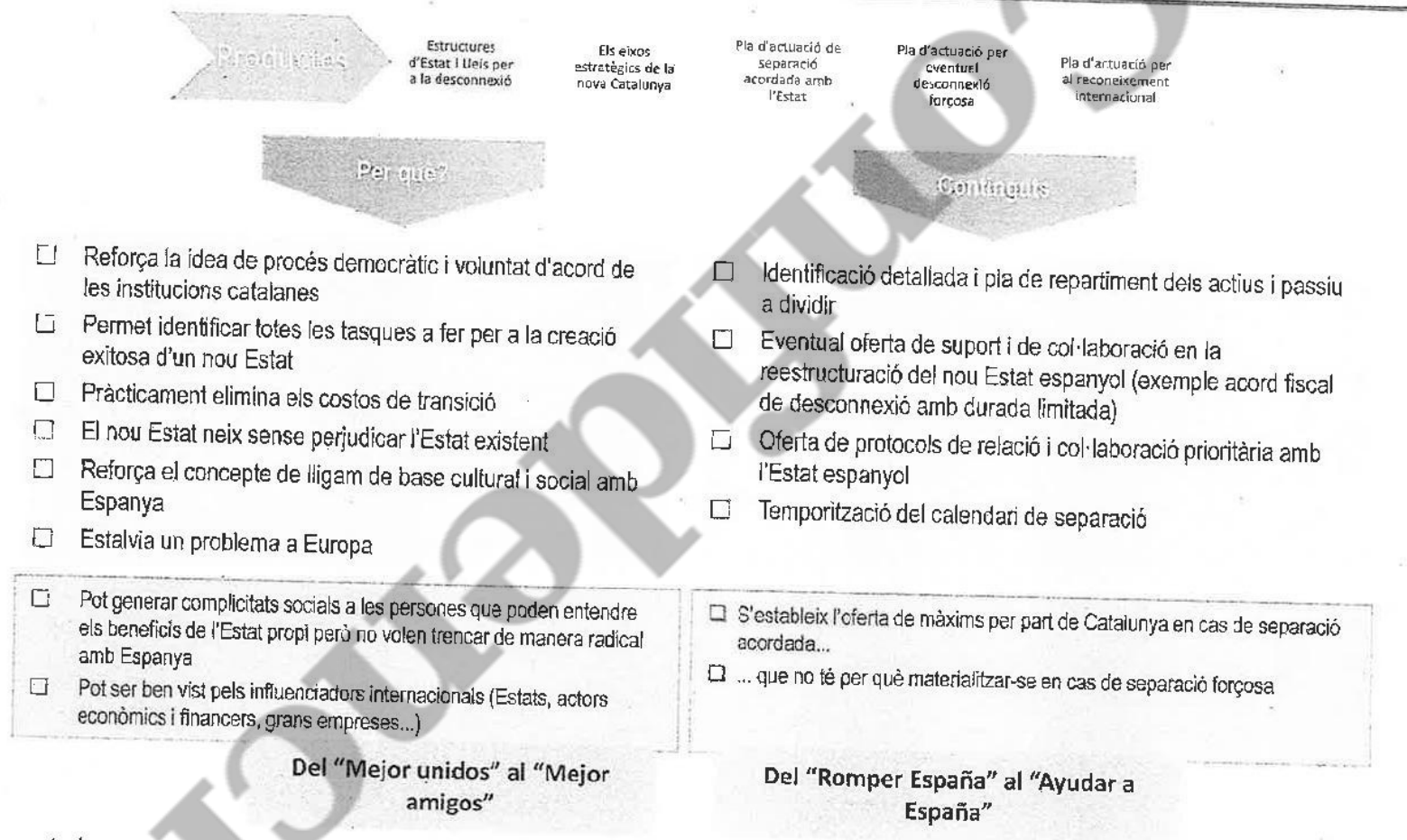
Hem d'assegurar el funcionament mínim imprescindible de totes les estructures d'Estat necessàries -tant les de nova creació com les ja existents- per gestionar la desconnexió i el naixement de l'Estat propi.

Productes: La idea d'independència s'ha de lligar a la idea de repensar Catalunya



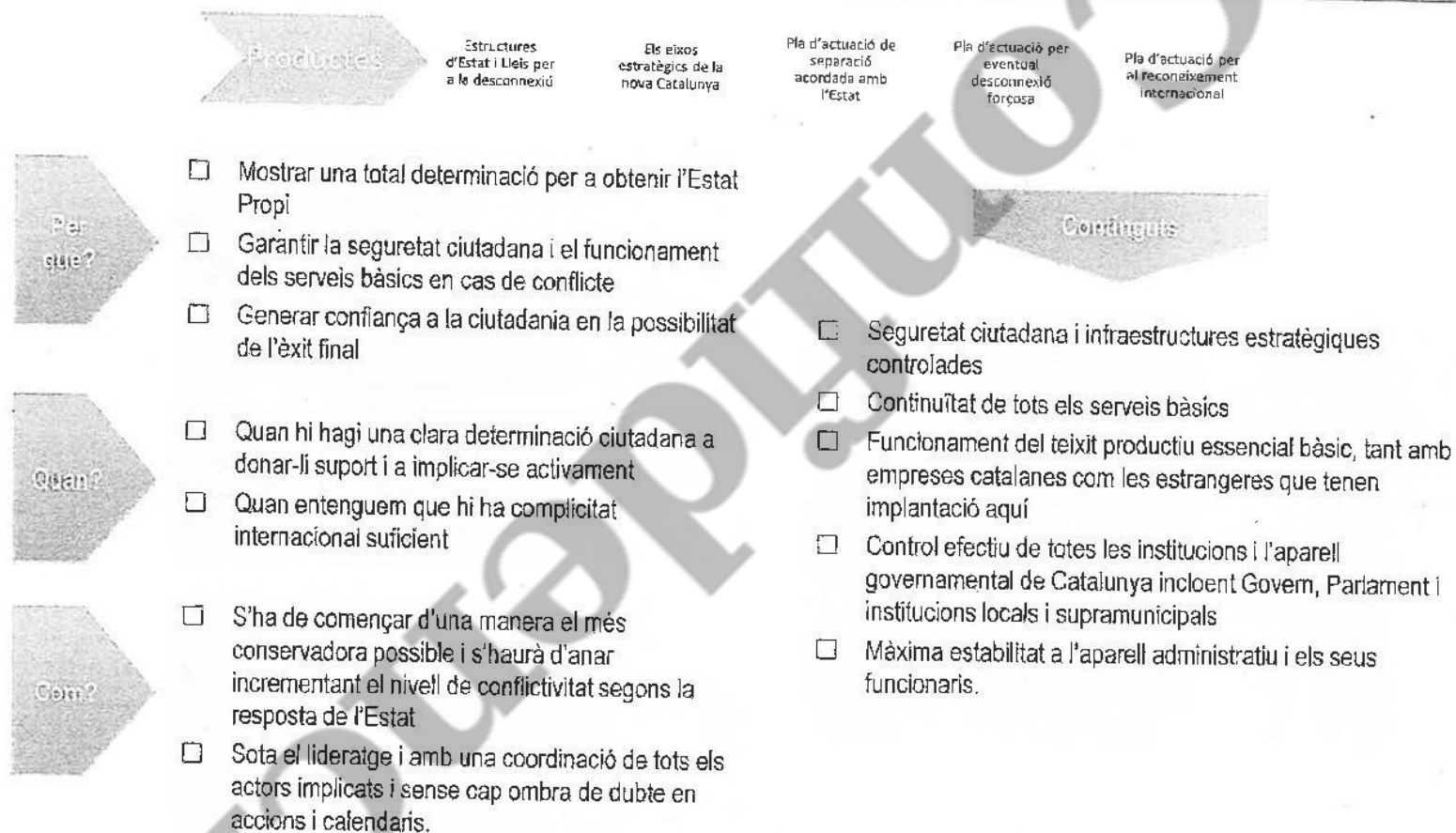
La descripció detallada d'una sèrie d'eixos amb els avantatges directes que comporten per als ciutadans pot ser un motiu de molta adhesió.

Productes: Oferir un pla d'actuació de separació acordada pot ser una eina potent per a guanyar credibilitat i confiança internacional i per a seduir a molts indecisos



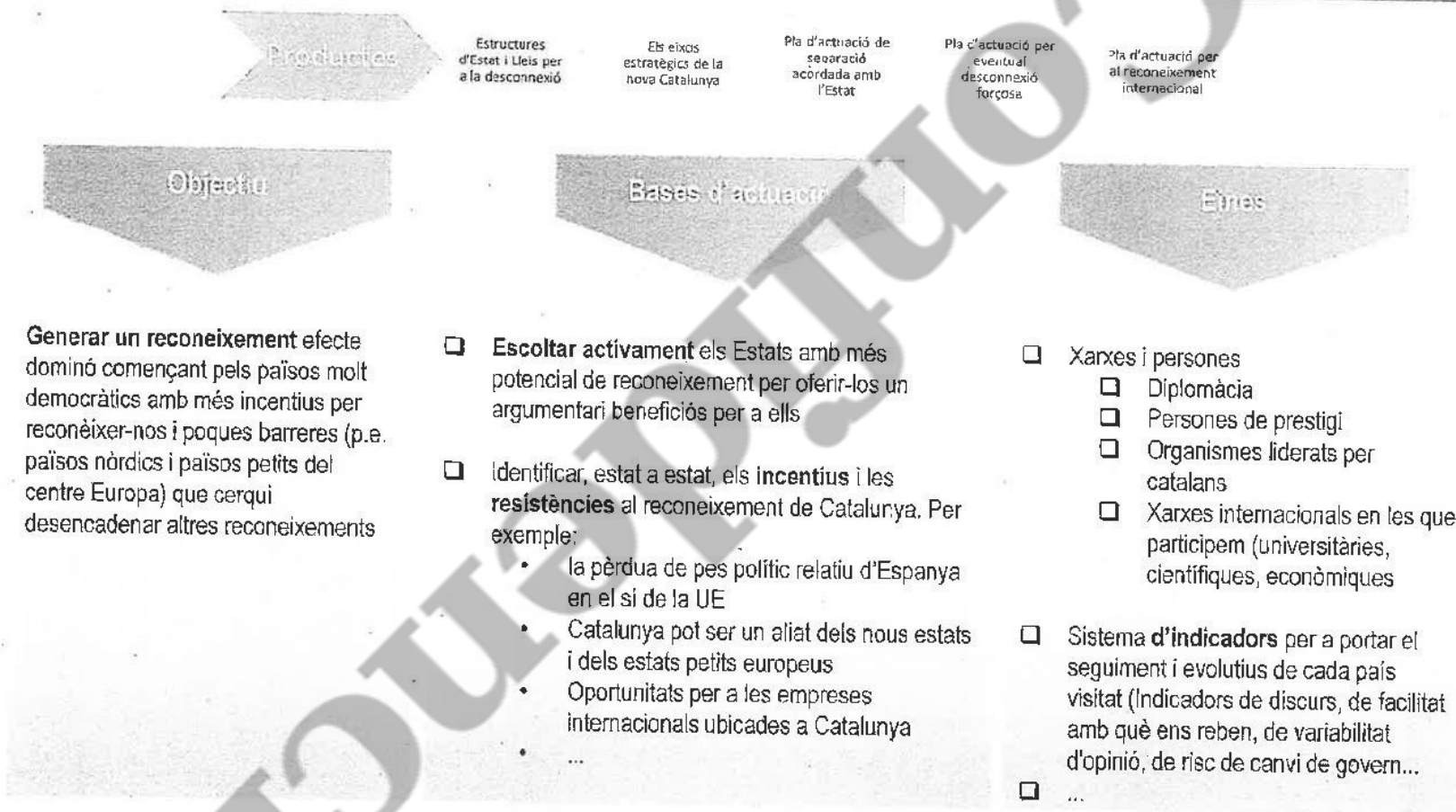
Aquest pla mostra una determinació inequívoca de construcció d'un Estat i posa de relleu la fortalesa econòmica i financera de Catalunya com a nou Estat.

Productes: Ens cal un pla d'actuació de desconnexió forçosa per garantir l'èxit d'una eventual via unilateral

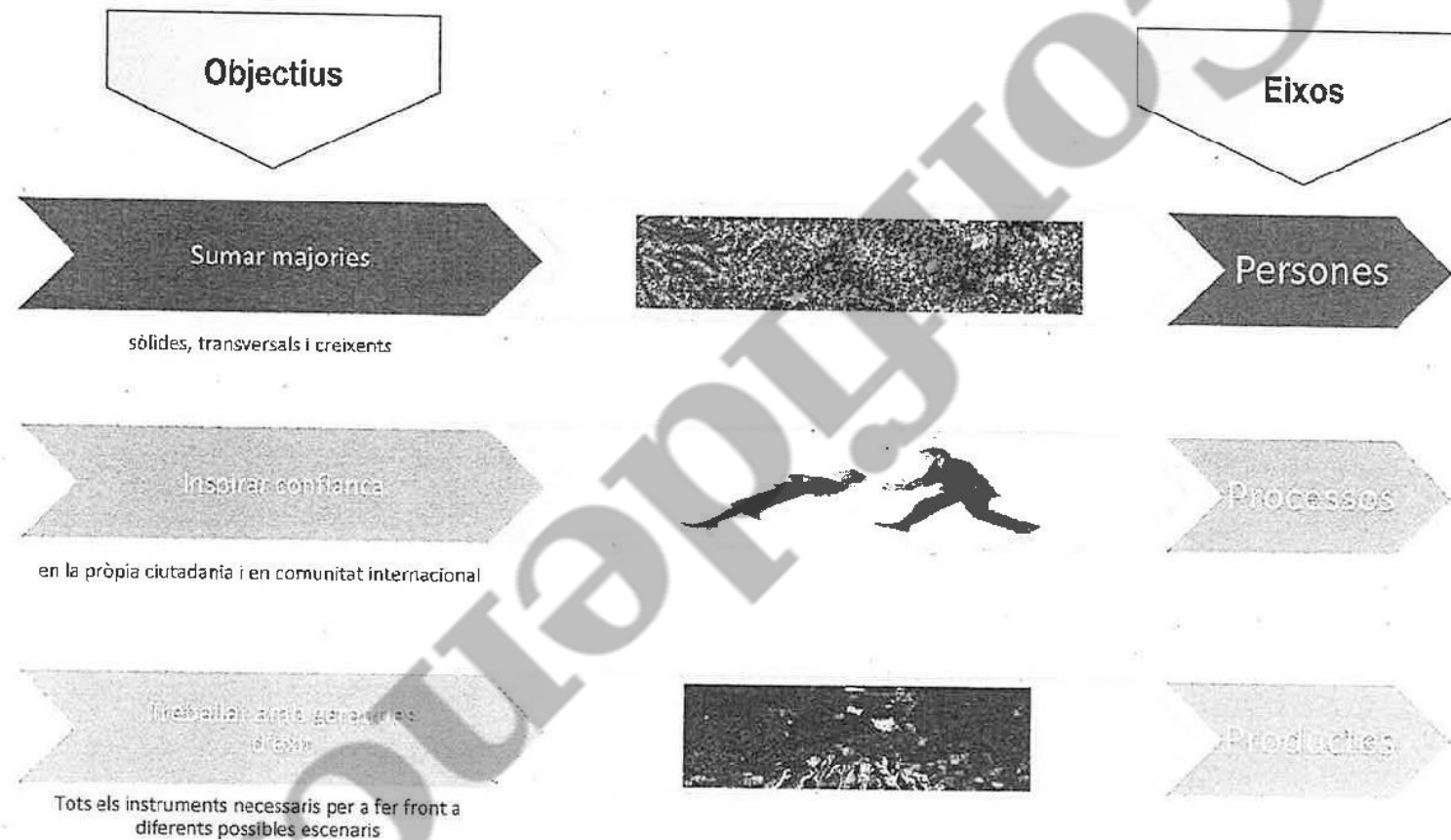


Cal que la gent sàpiga que existeix, que és executable i que ben gestionat acabarà comportant o el reconeixement internacional o un Referèndum forçat amb l'Estat, però no s'ha de fer públic amb detall.

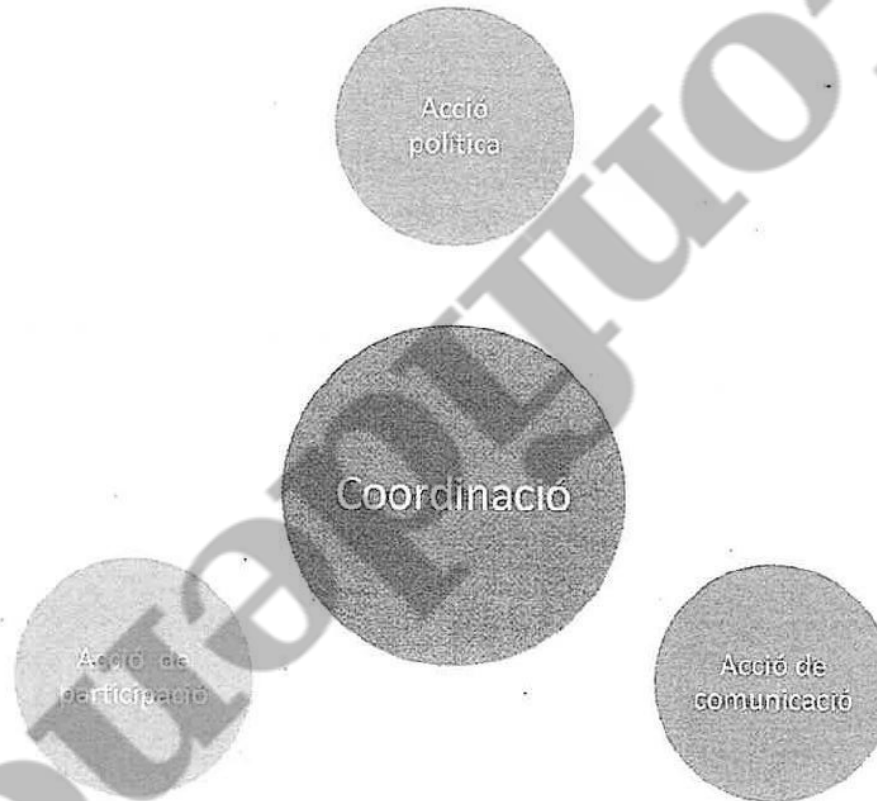
Producte: Cal construir un pla d'acció identificant els incentius i els frens que poden tenir els Estats més influents del món en el reconeixement de Catalunya com a Estat



Fins ara hem explicat la necessitat de sumar majories, d'inspirar confiança i de tenir eines per a treballar amb garanties d'èxit.



Ara veurem les accions que cal fer per a materialitzar aquests tres objectius

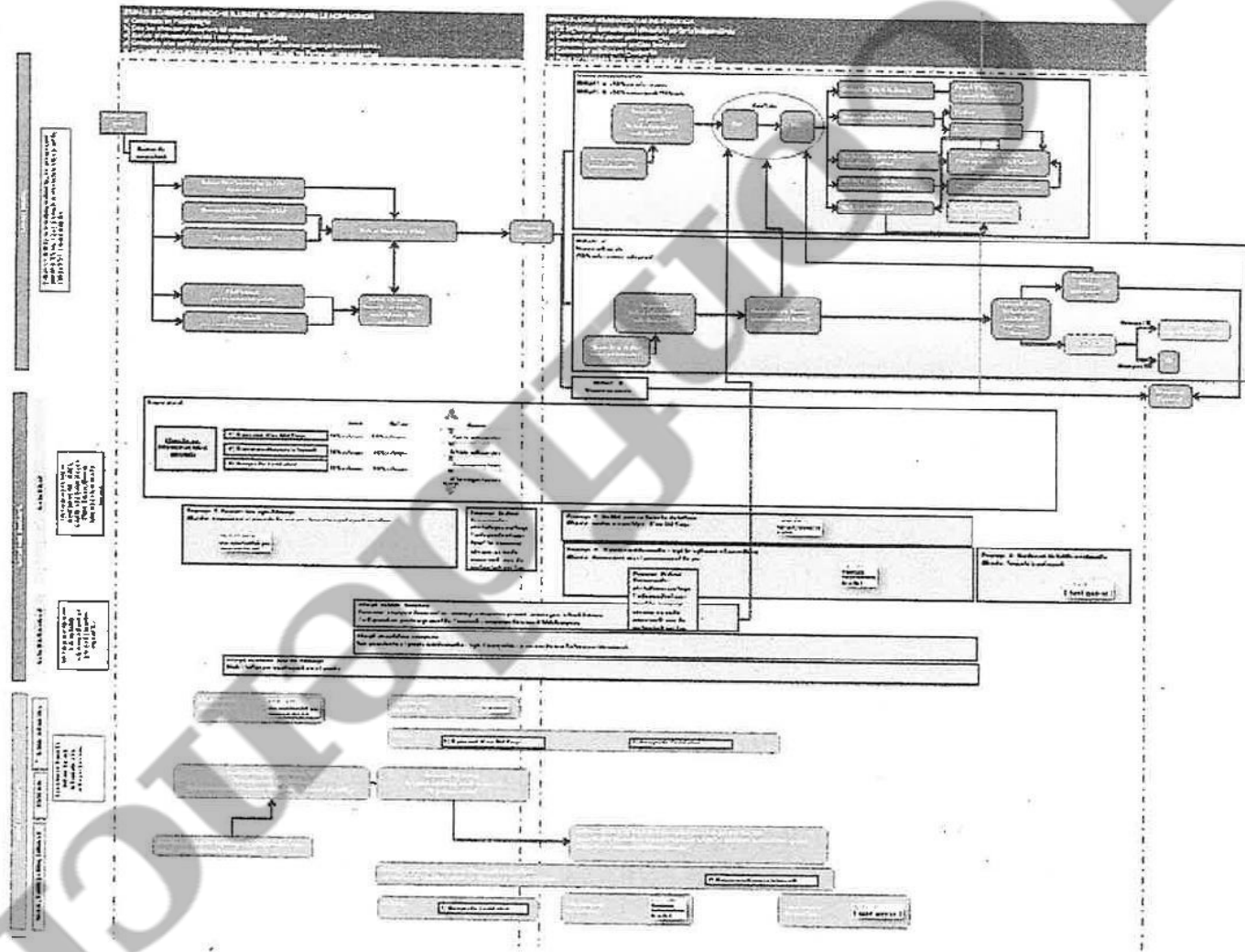


Totes les accions són claus i han d'anar ben coordinades

Acció política

Acció de comunicació

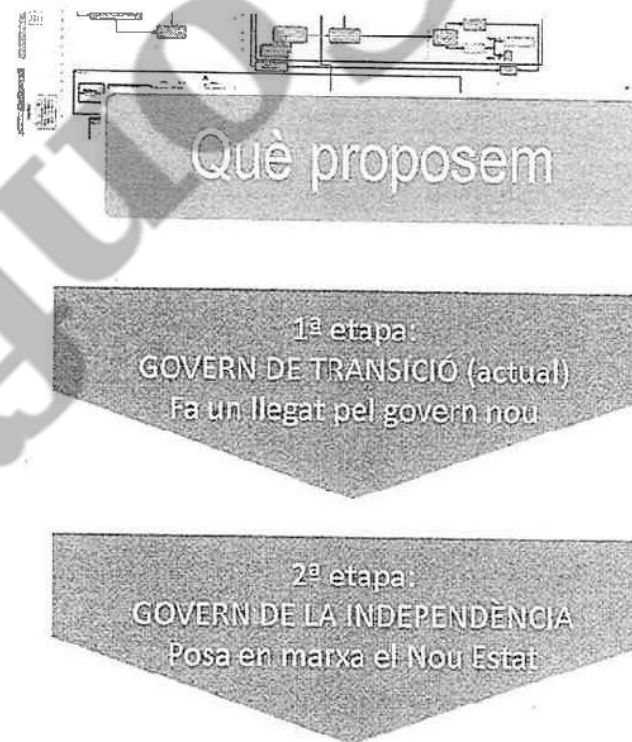
Acció de participació



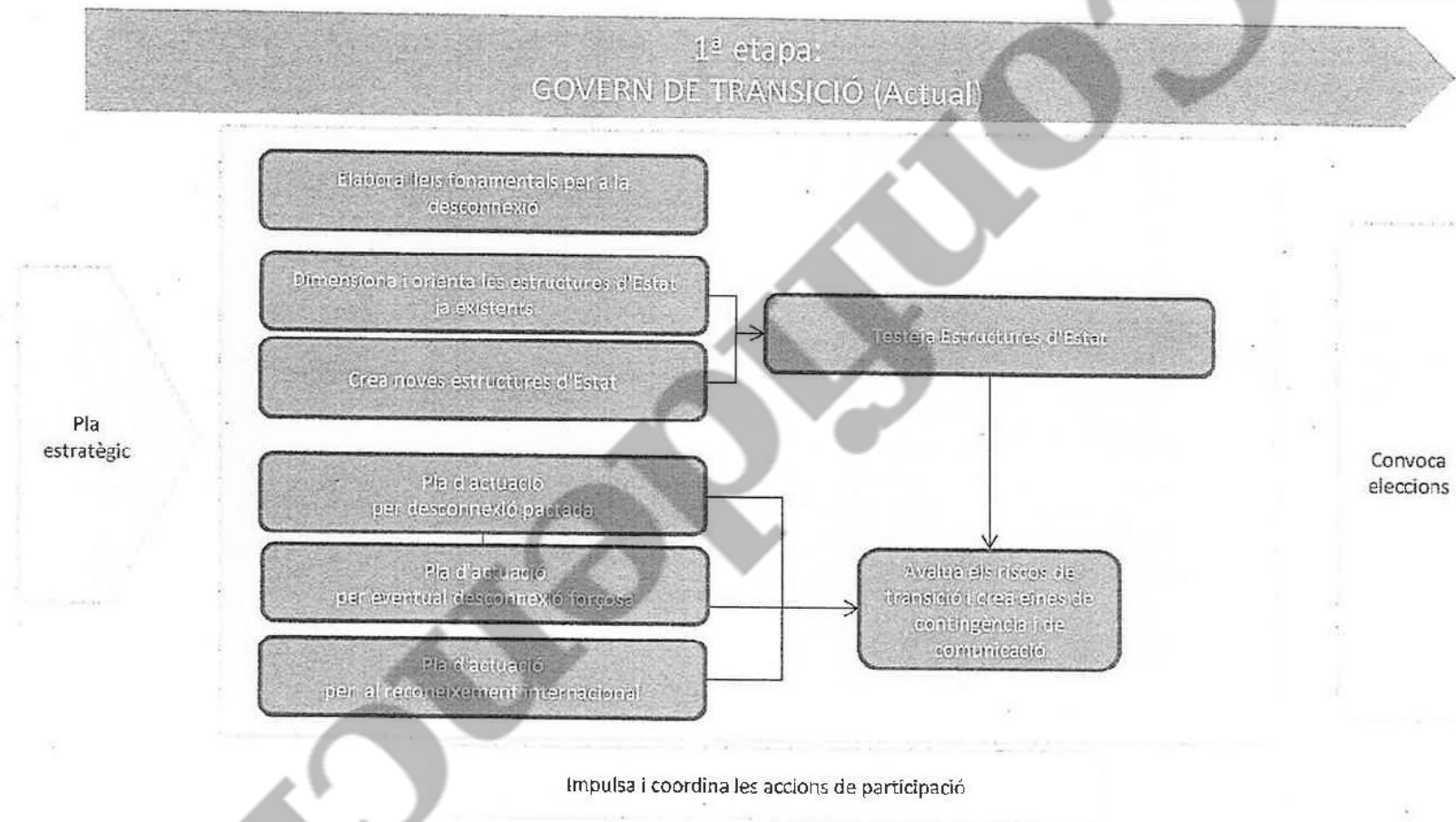


Acció
política

Acció política (I): es proposa separar la creació del nou estat en dues etapes de govern

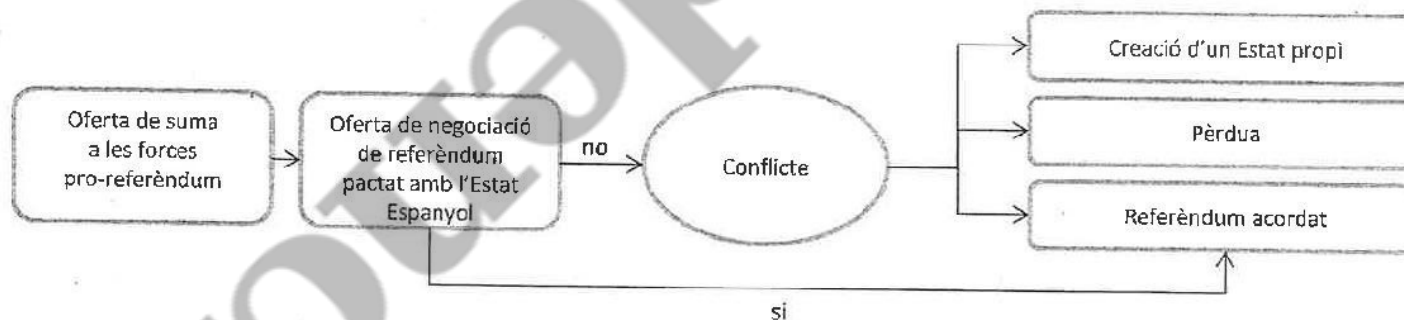
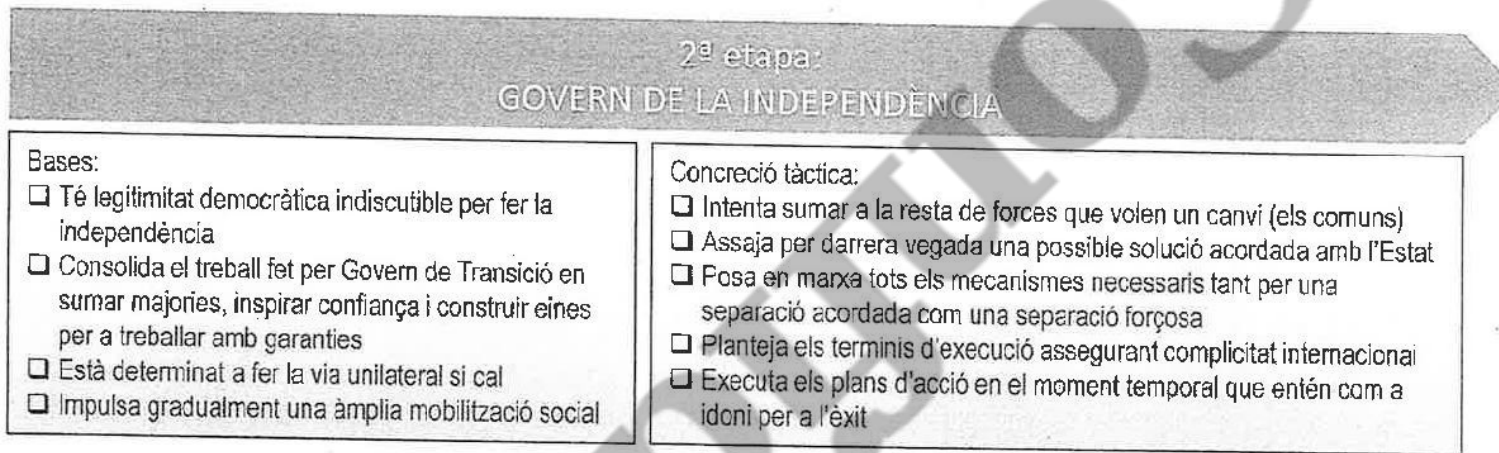


Acció política (II): El govern de transició construeix un pla estratègic creïble, realitzable i de consens i crea eines per assegurar el naixement del nou estat



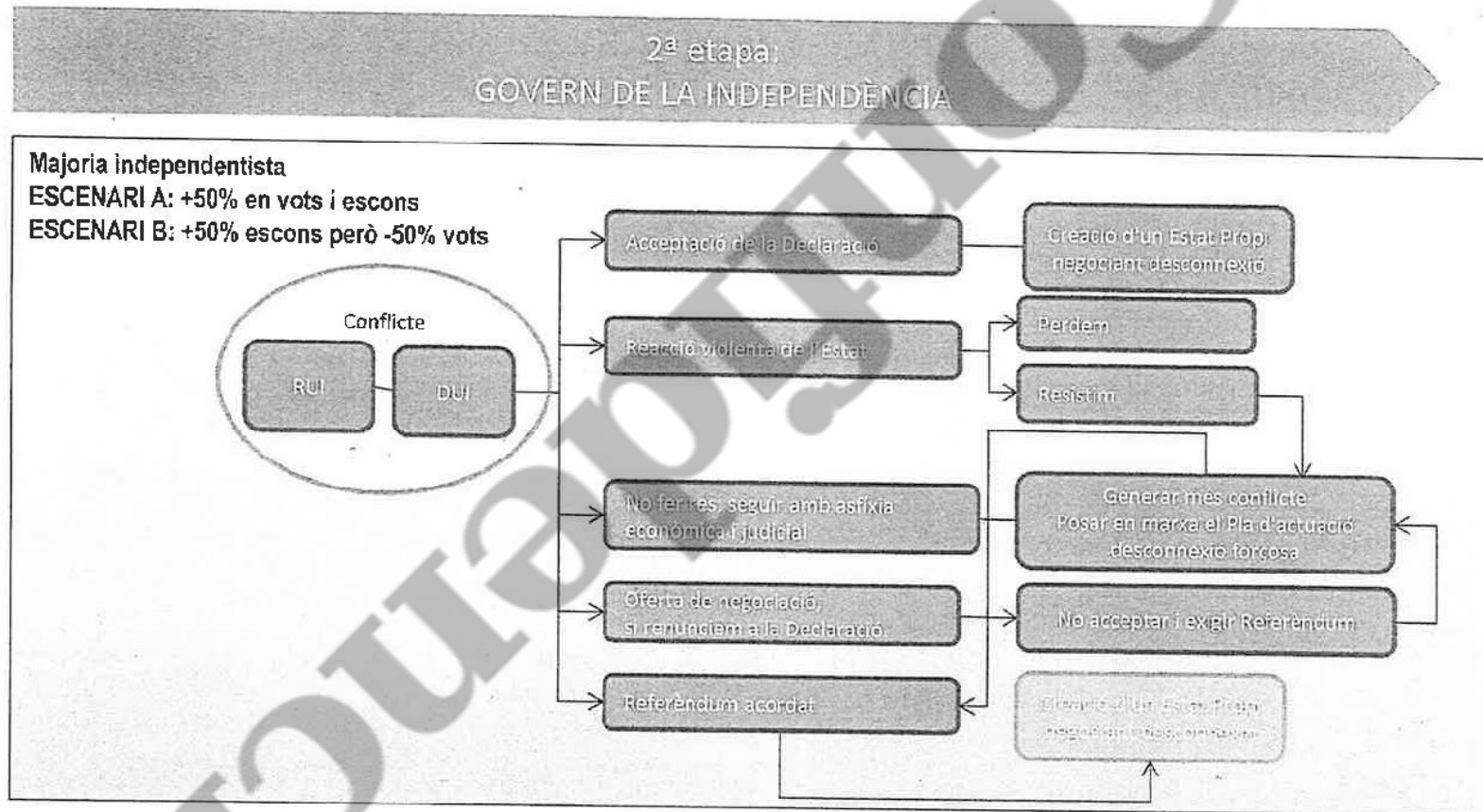
Aquest govern convocarà les eleccions quan sap que hi haurà nou parlament independentista

Acció política (III): El govern de la independència usa el llegat del govern de transició per a la creació del nou Estat, per la via del pacte o de la unilateralitat



Executa amb total rigor i contundència tota la planificació estratègica generada en la primera etapa

Acció política (IV): La gestió del conflicte serà molt complexa i requereix molta determinació, les eines adequades i molt de suport social

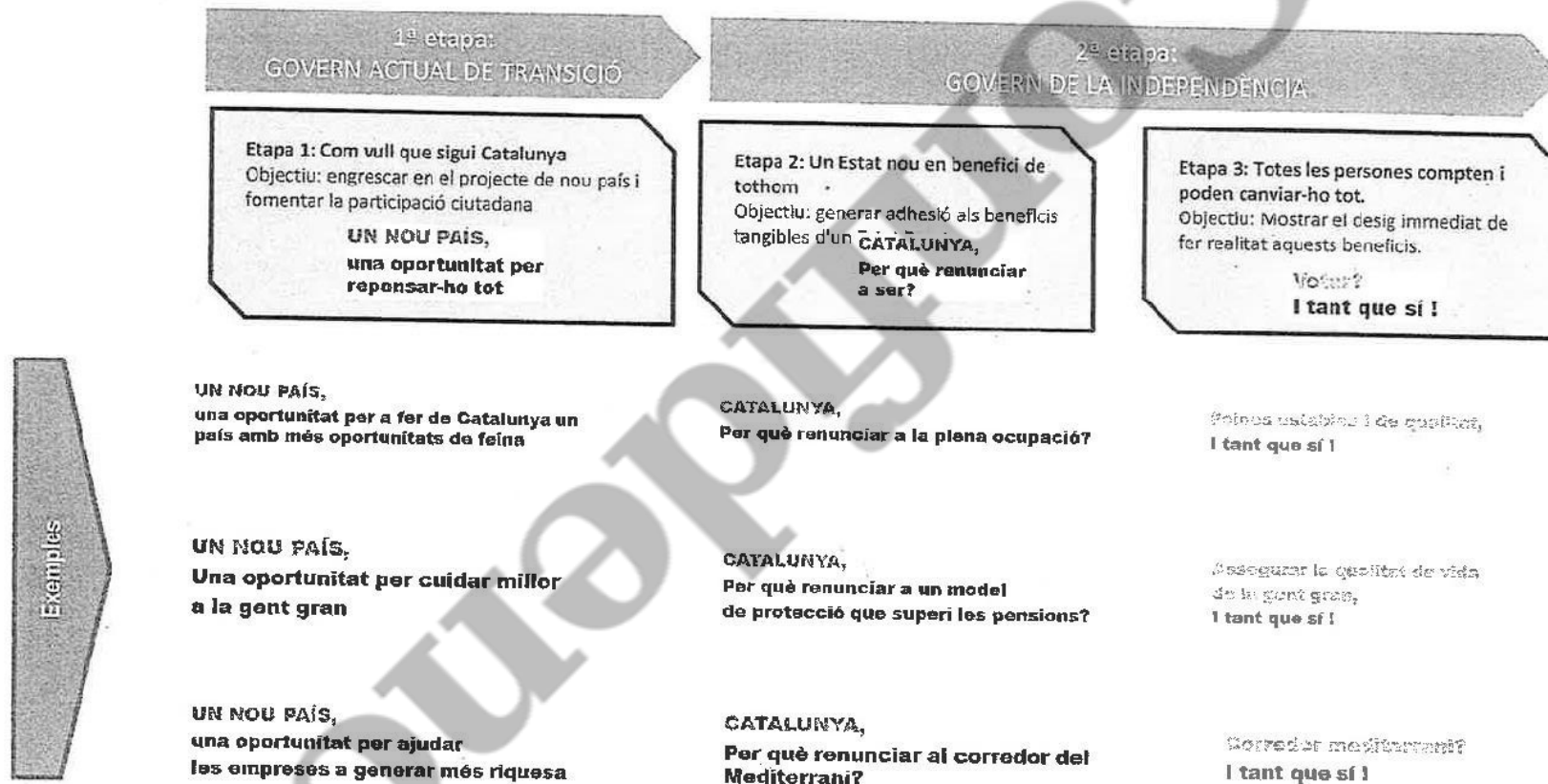


Un escenari de clara majoria independentista en el Parlament permet posar en marxa aquesta unilateralitat

El Confidencial

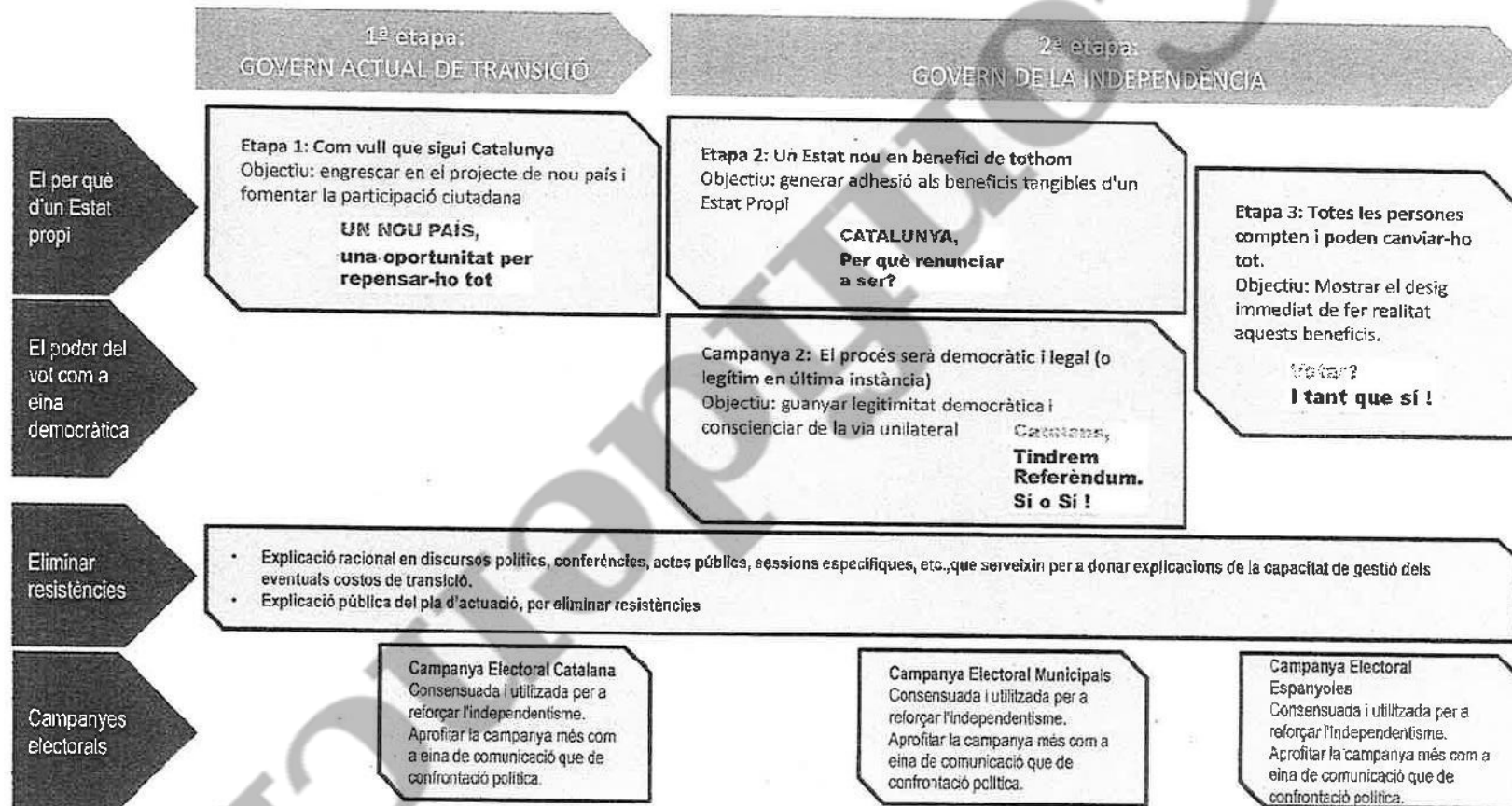


Acció de comunicació (I): Cal una campanya molt contundent que faci entendre de forma majoritària els avantatges d'un Estat propi



La campanya ha d'apel·lar tant els aspectes racionals com emocionals

Acció de comunicació (II): Aquesta campanya ha d'anar acompanyada d'altres i d'un pla de comunicació global

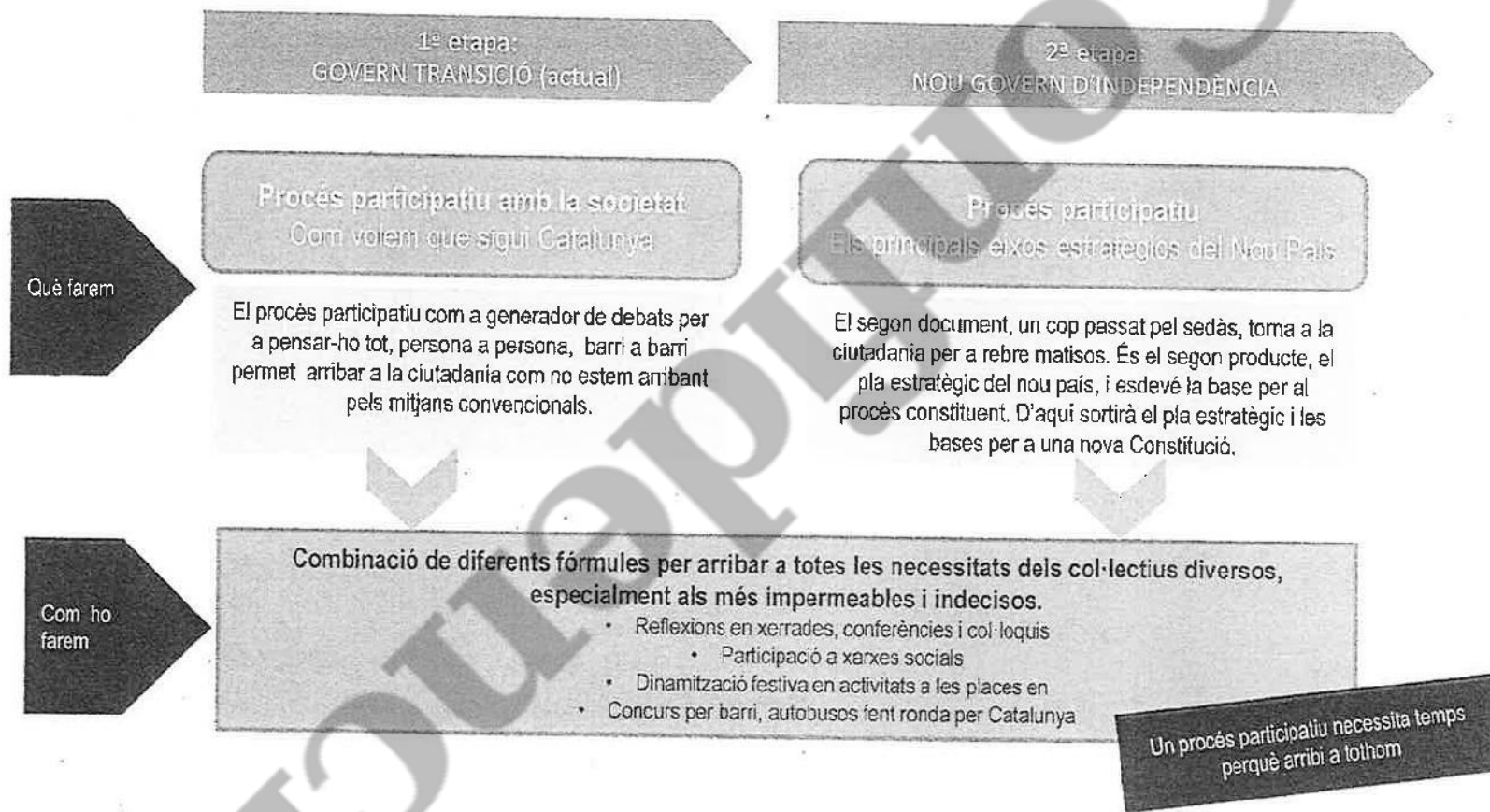


És molt important fer una comunicació efectiva que ajudi a eliminar les reticències dels costos de transició.



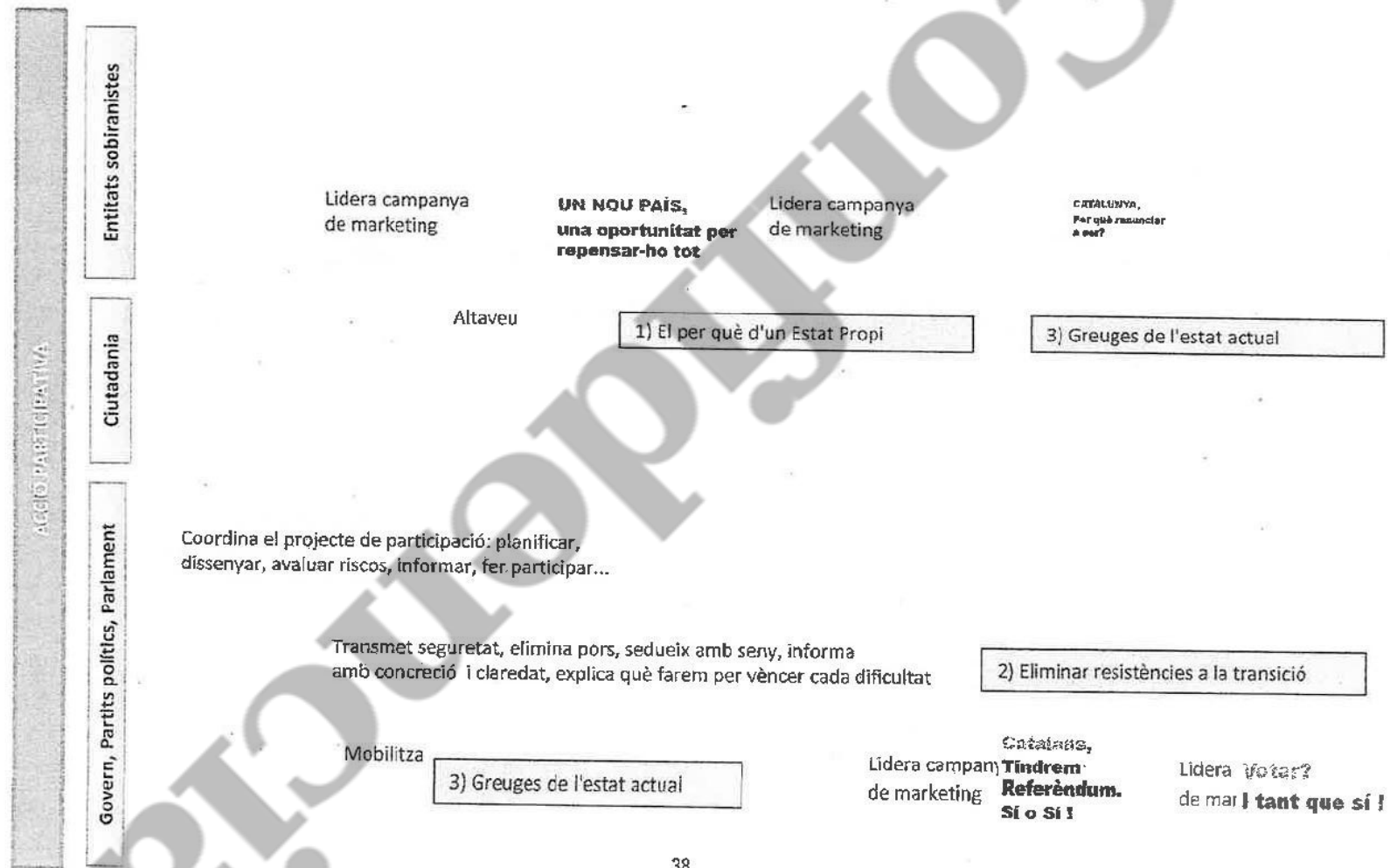
El Confide CIAI

Acció de participació (I): S'ha d'implicar la ciutadania en la definició del país que volem i en els consensos polítics sobre com crear-lo



El procés participatiu permet d'explicar com es farà i com serà el nou país, promou que sigui un projecte molt de tots tant en la fase de generació d'idees com en la de comunicació de les idees resultants. Ambdues persegueixen sumar majories.

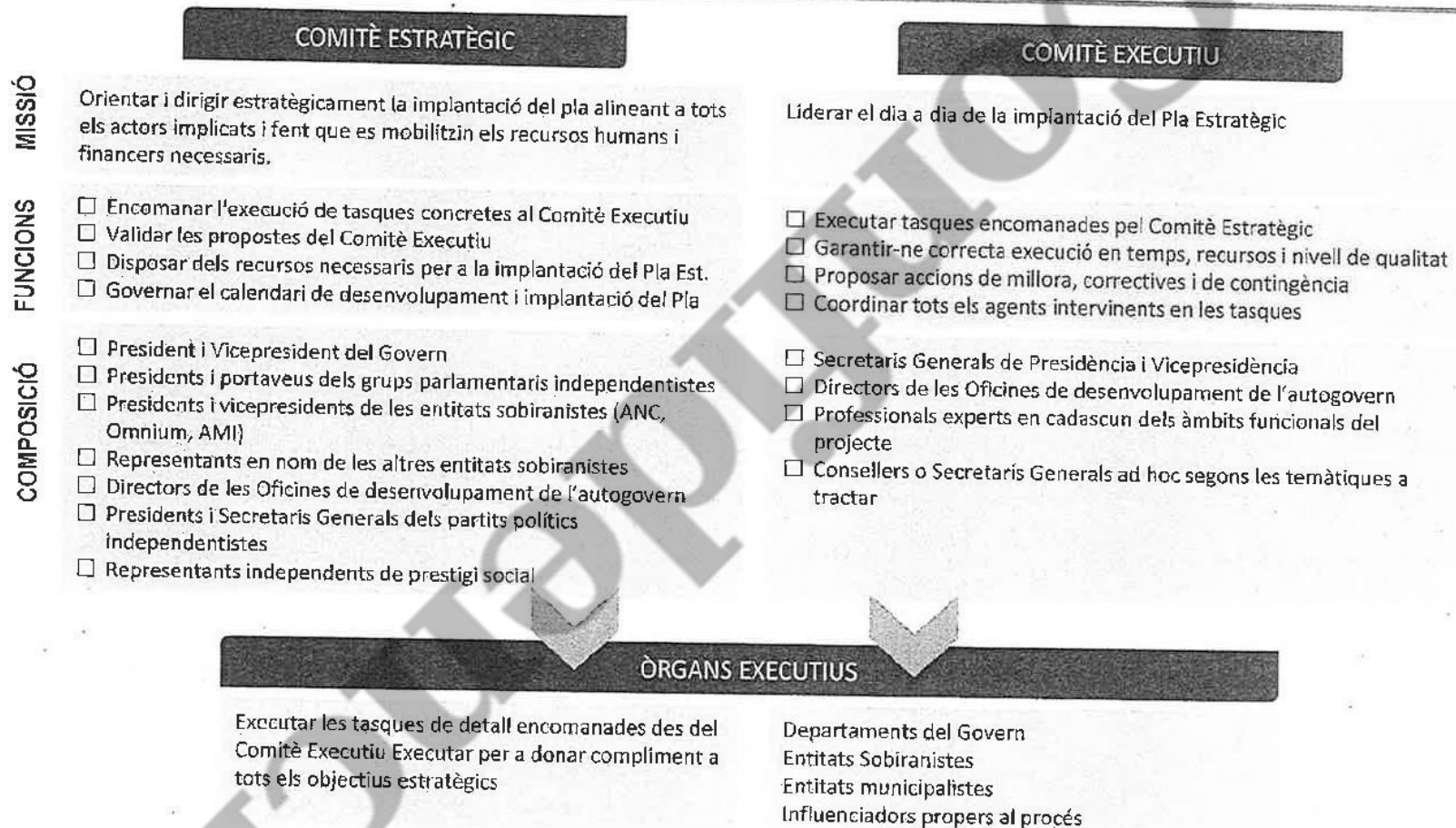
Acció de participació (II): Les campanyes de comunicació requereixen de la implicació de les entitats sobiranistes i de la ciutadania





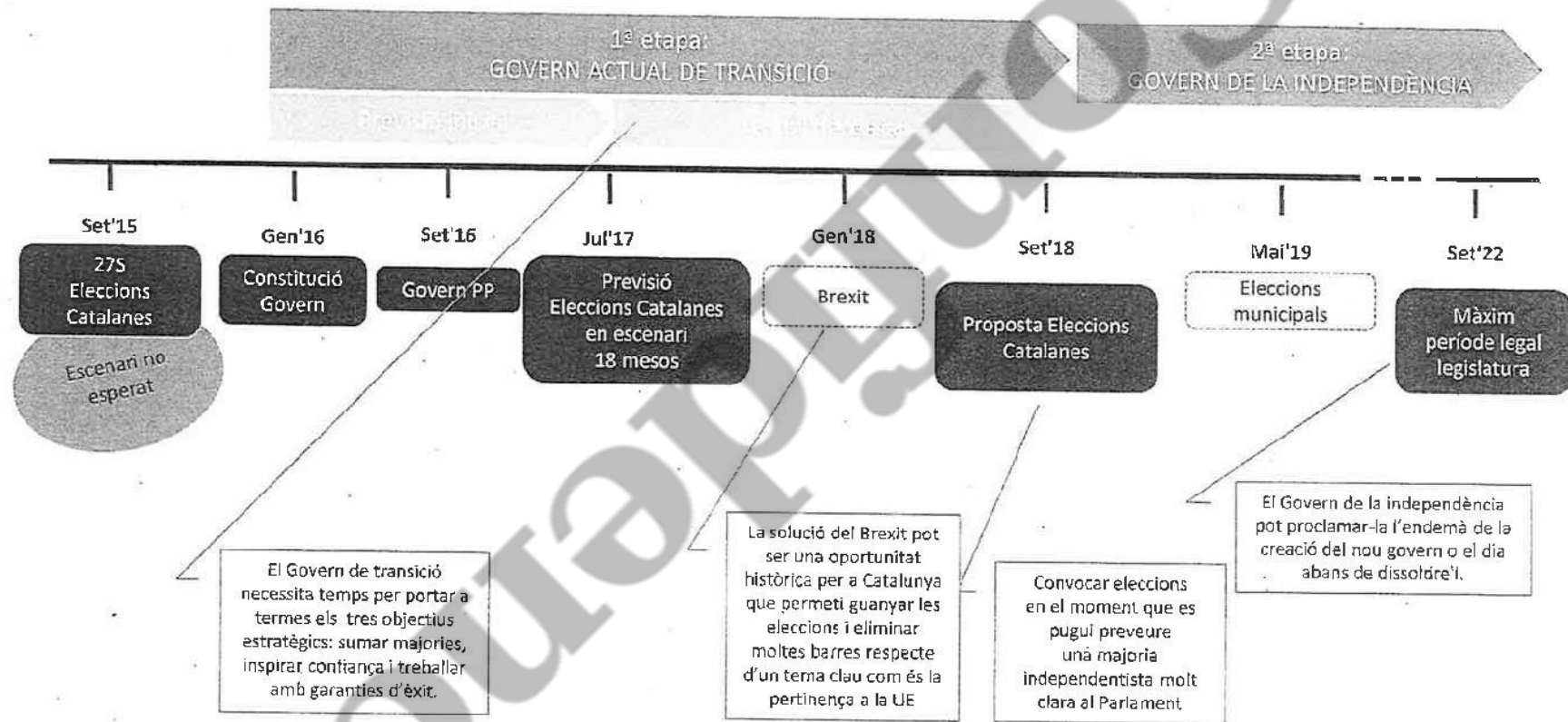
Coordinació

Acció de coordinació: Per assegurar l'èxit de la implantació estratègica cal una actuació ordenada de tots els actors independentistes



Cal donar publicitat de l'existència d'aquesta coordinació però ser molt discret alhora de la comunicació del seu funcionament diari.

La correcta gestió dels calendaris és una peça clau per a l'èxit



Només hi ha dos factors d'èxit que realment controlem: un, que el procés sigui escrupolosament democràtic i l'altre, la gestió dels temps. No hem de malbaratar cap dels dos.